



Grupa Auto Partner  
kwiecień 2020 r.

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

1. Informacje o Grupie
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Minimalizacja wpływu Covid-19







**Aleksander Górecki**

Prezes Zarządu/Założyciel spółki



**Andrzej Manowski**

Wiceprezes Zarządu



**Piotr Janta**

Wiceprezes Zarządu

ok. **10%**

udział w polskim rynku dystrybucji części zamiennych

ok. **200 000**

referencji w ofercie

**12 mln**

części na magazynach w całej Polsce

Ponad **200**

dostawców z całego świata

**22**

kraje sprzedaży

**62%**

zamówień składanych online

**GlobalOne**

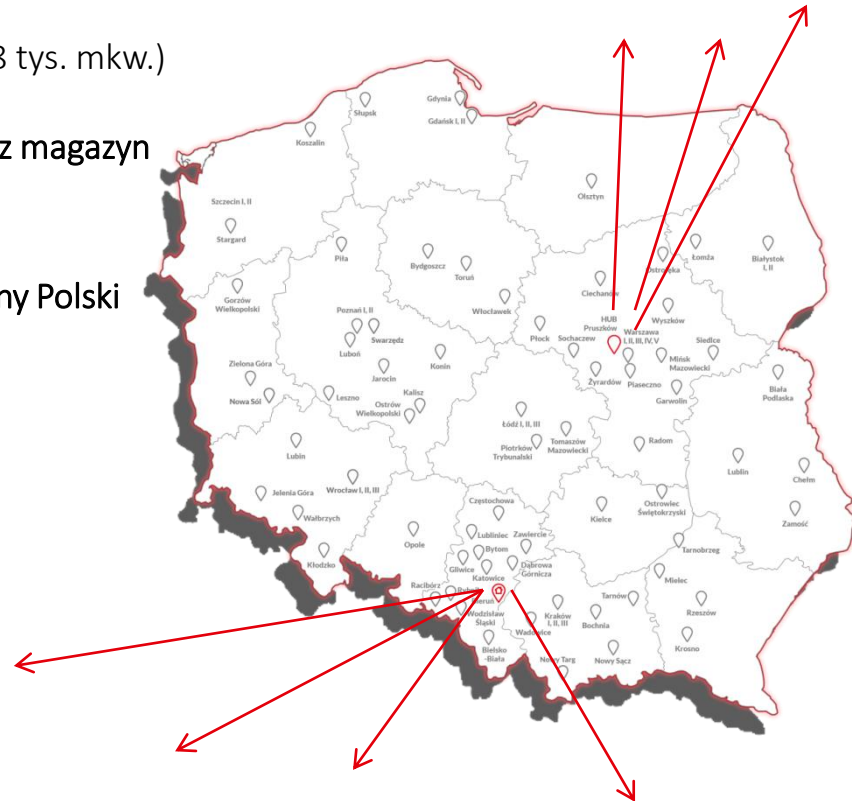
przynależność do międzynarodowej grupy zakupowej

- Rekordowa sprzedaż roczna w historii Grupy (1,48 mld zł)
- Otwarcie **7** nowych filii w Polsce
- Uruchomienie rozbudowanego magazynu w Bieruniu
- Ekspansja na nowe rynki (eksport, nowe segmenty rynku)
  
- Dalsza silna informatyzacja procesów:
  - system samofakturowania (Invoice Control Panel)
  - aplikacja mobilna dla kierowców Packer
  - nowoczesny katalog do zamówień online - AP CAT
  
- Silna rozbudowa oferty produktowej, w tym nowe segmenty: oświetlenie samochodowe, narzędzia





- **Zinformatyzowana logistyka** - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time)
- **Łączna powierzchnia magazynowa** (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
  - centrum w Bieruniu (41 tys. mkw.)
  - magazyn w Pruszkowie (8,5 tys. mkw.)
  - magazyny lokalne w ramach filii (ponad 48 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu
- Sieć **90 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach







## POLSKA

- Około 17,6 mln samochodów osobowych w Polsce
- Przeciętny wiek samochodu: 13,2 lat (wg [IBRM SAMAR](#))
- Wysoka liczba rejestracji samochodów osobowych (2019: +4% r/r, wg PZPM)
- Rekordowo niskie bezrobocie
- Rosnąca siła nabywczą, rosnące wynagrodzenia, 500+
- PKB Polski w 2019: +4% r/r
- Dobre prognozy wzrostu PKB wg KE (+3,3% w 2020 r.) – dane z lutego 2020.

## EUROPA

- Około 268 mln samochodów osobowych w Europie (wg [ACEA](#))
- Przeciętny wiek samochodu: 11,1 lat (wg ACEA)
- Liczba rejestracji w UE w 1H 2019: -3,1% (wg ACEA)
- Rekordowo niskie bezrobocie
- Rosnąca siła nabywczą (+3,5% w 2019 r. wg GfK)
- PKB UE w 2019: 1,4% r/r
- Prognozowany wzrost gospodarek strefy euro mimo spowolnienia w Niemczech, Francji i we Włoszech oraz początków epidemii koronawirusa (+1,2% w 2020) – dane z lutego 2020 wg KE.

### Korzystne regulacje:

- unijne testy zużycia paliwa i emisji spalin
- regulacje dot. usuwania wad w autach przed wizytą w stacji diagnostycznej



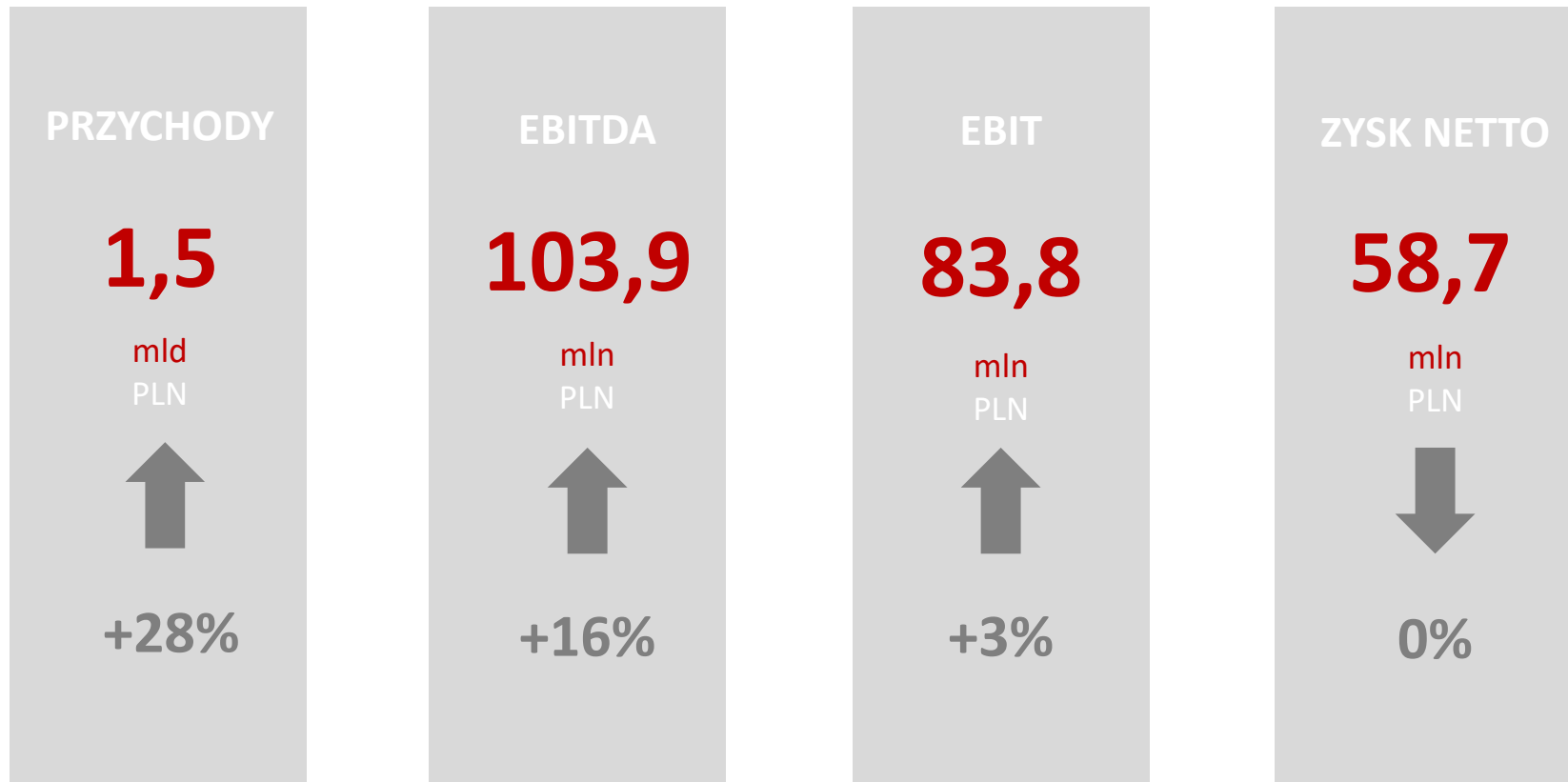
POLSKA, dane PZPM	Łączna liczba (stan na 31.12.2019)	Dynamika% r/r
Rejestracje samochodów osobowych	555 598	+4,5%
Rejestracje samochodów dostawczych (<3,5t)	69 872	1,5%
Łączne rejestracje (samochody osobowe i dostawcze)	625 470	4,1%

## Dynamika rejestracji - samochody osobowe i dostawcze (<3,5T) w 2020 roku dane PZPM:





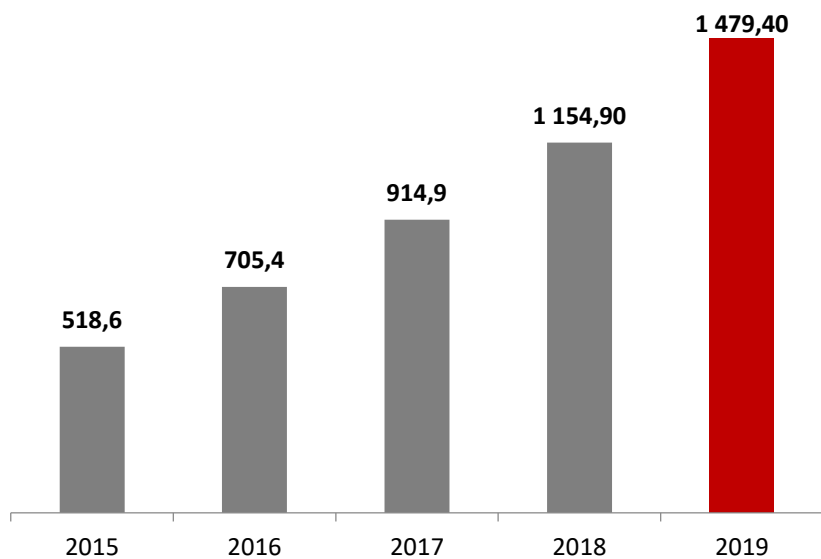






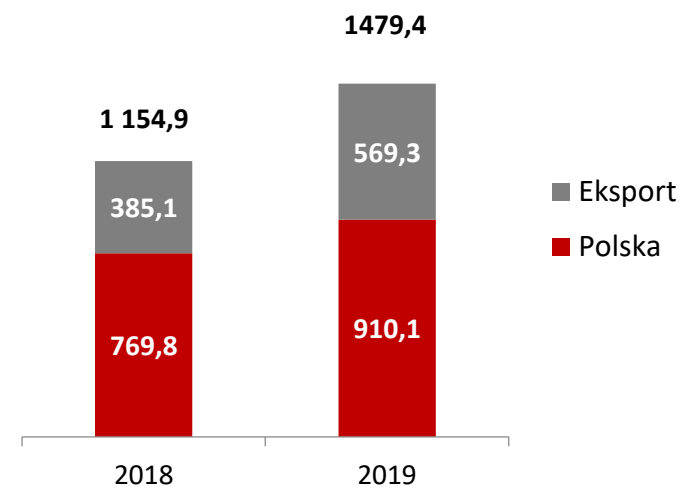
# Dwucyfrowa dynamika sprzedaży od lat

Sprzedaż roczna [mln zł]



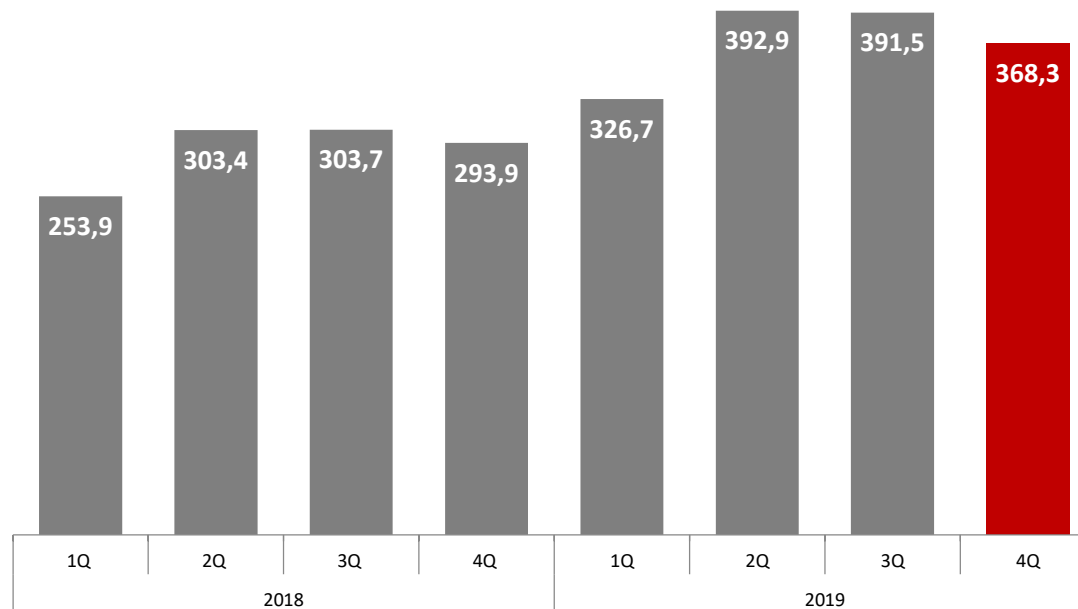
- Rekordowa sprzedaż roczna w 2019 roku (+28% r/r)
- 2018 rok: +26% r/r
- 2017 rok: +30% r/r
- 2016 rok: +36% r/r

Sprzedaż geograficznie [mln zł]



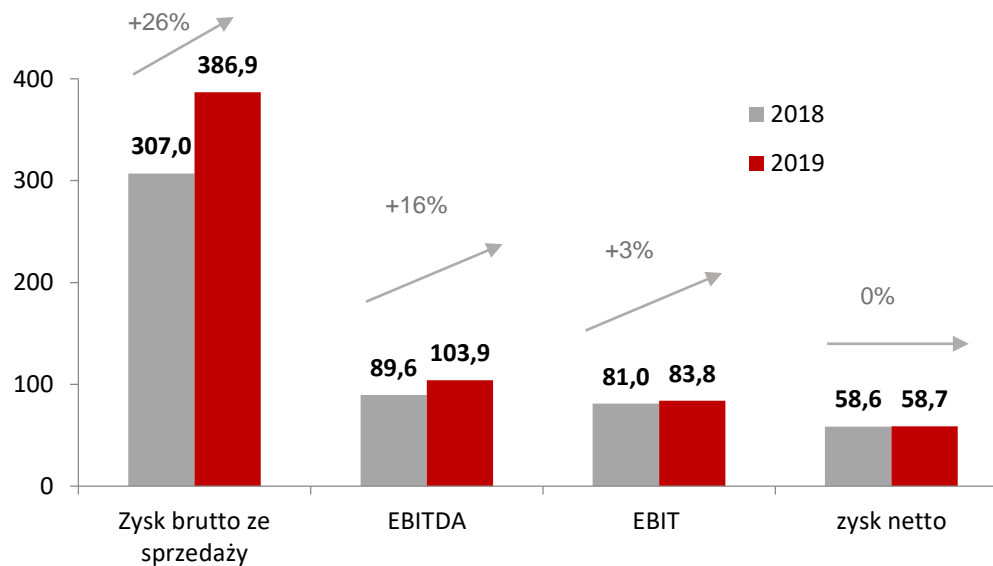
- Wzrost udziału eksportu do 38% sprzedaży w wyniku silnej ekspansji zagranicznej
- Wzrost eksportu r/r +48%
- Pozyskanie kilku nowych rynków zbytu (Europa Środkowa i Zachodnia)
- Silna sprzedaż krajowa (+18% r/r) – efekt umacniania pozycji, pokrycia całej Polski

Sprzedaż kwartalna 2018 – 2019 [mln zł]

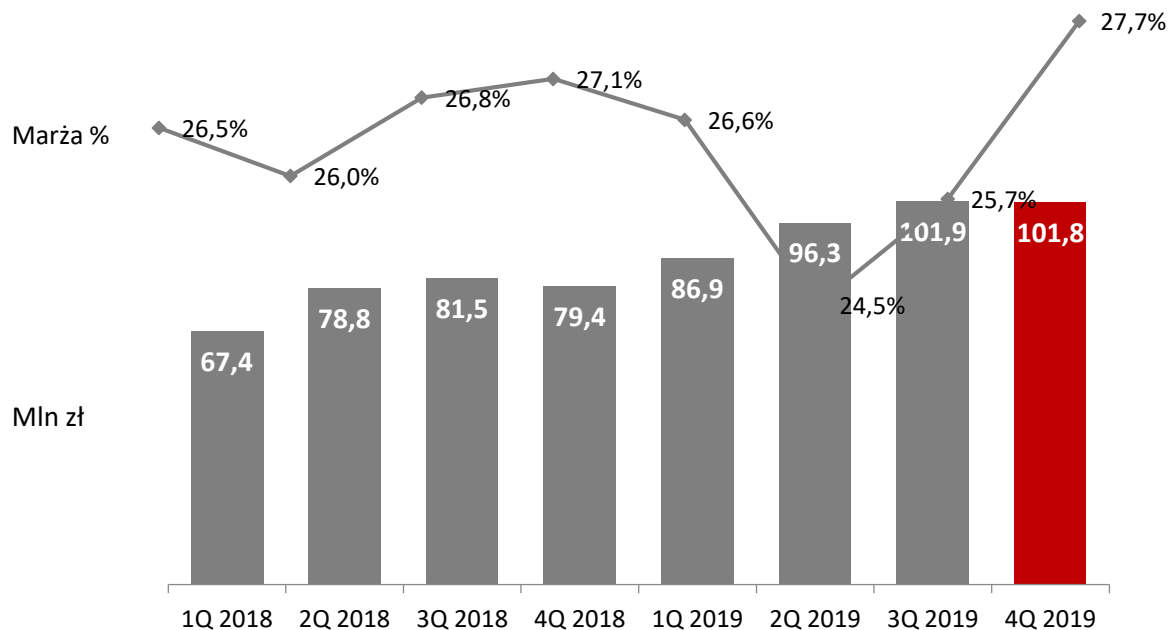


- Wysokie poziomy sprzedaży we wszystkich kwartałach 2019.
- Szybki rozwój asortymentu, w tym nowe kategorie (oświetlenie, narzędzia)
- Rozbudowa sieci dystrybucji (filie + magazyny)
- Sprzyjające otoczenie rynkowe
- Start nowego katalogu sprzedażowego AP CAT we wrześniu 2019 (3Q)

Zyski 2019 [mln zł]



- **26-proc. wzrost zysku brutto ze sprzedaży w 2019**
- Zysk netto na zbliżonym poziomie r/r
- Istotny wzrost kosztów w związku z dynamicznym rozwojem (nowe rynki zagraniczne, nowe filie w Polsce) i presją na płace.



- Narastająco niższe poziomy rentowności, na co wpływ miał głównie przejściowo słabszy II kwartał, związany z intensywnym pozyskiwaniem nowych rynków zbytu.
- Po 2Q 2019 Grupa sukcesywnie zwiększała poziomy rentowności kw./kw.
- Narastająco i co kwartał wzrost marży brutto r/r w ujęciu kwotowym
- Wysoki zysk brutto ze sprzedaży w stosunku do zaangażowanych aktywów, kapitałów własnych.
- Rozwój sprzedaży eksportowej przekłada się na niższą marżę brutto, ale jednocześnie niższe koszty operacyjne.

PLN'000	4Q 2019	3Q 2019	2Q 2019	1Q 2019
<b>Marża brutto na sprzedaży</b>	27,7%	26,0%	24,5%	26,6%
<b>Marża EBITDA</b>	7,4%	6,9%	6,1%	7,8%
<b>Marża EBIT</b>	5,7%	5,7%	4,9%	6,6%
<b>Marża netto</b>	3,8%	4,0%	3,4%	4,7%

PLN'000	2019	2018
<b>Marża brutto na sprzedaży</b>	26,2%	26,6%
<b>Marża EBITDA</b>	7,0%	7,8%
<b>Marża EBIT</b>	5,7%	7,0%
<b>Marża netto</b>	4,0%	5,1%

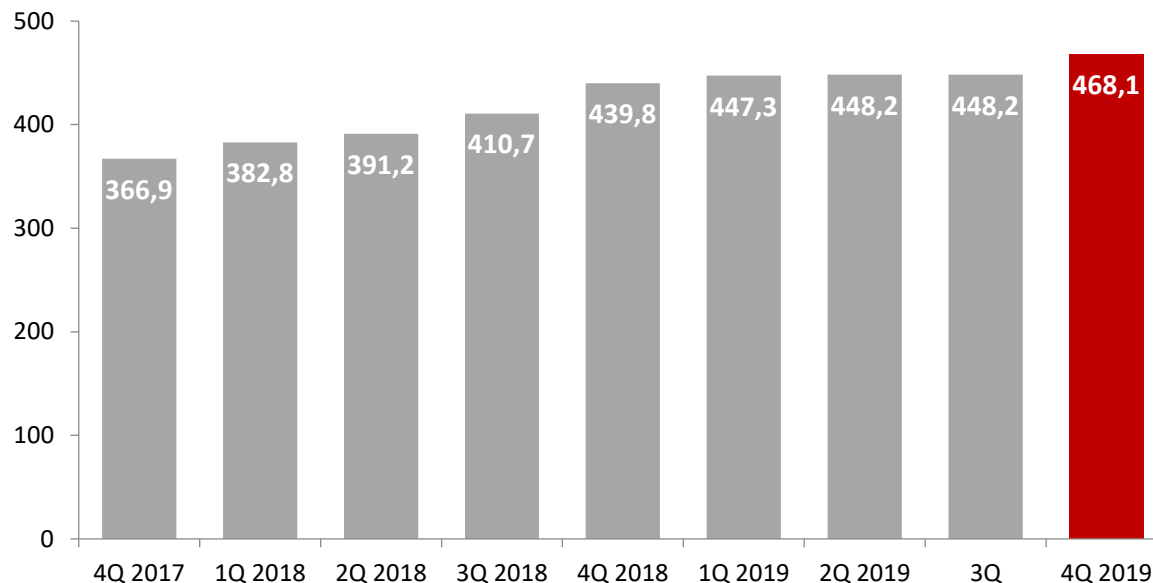
- Niższa rentowność r/r głównie w efekcie:
  - Dynamicznego rozwoju: nowe rynki i rozbudowa sieci filii
  - Silnego wzrostu sprzedaży eksportowej charakteryzującej się niższą marżą brutto, a wyższą marżą netto
  - Zwiększenia zatrudnienia i presji na płace
  - Rosnących kosztów transportu/ paliwa



- Dalsza automatyzacja/ informatyzacja procesów w spółce (magazyn, fakturowanie, transport)
- Stale rosnący udział zamówień online (nowy katalog AP CAT)
- Przekładanie rosnących kosztów na produkt



Poziom zapasów\* [mln zł]



- Stan zapasów na koniec 2019: 468,1 mln zł (niewielki wzrost +6,4% r/r).
- Stabilny poziom zapasów przy dynamicznym rozwoju Grupy, poszerzeniu asortymentu, zwiększeniu powierzchni magazynowej, otwieraniu nowych oddziałów i ekspansji na nowe rynki.
- Spadający wskaźnik rotacji zapasów na koniec 2019: do 152 dni ze 174 rok wcześniej.

\* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów

DZIĘKUJEMY!



 **AUTOPARTNER**

ul. Ekonomiczna 20  
43-150 Bieruń  
[www.auto-partner.pl](http://www.auto-partner.pl)