



WYNIKI FINANSOWE
GRUPY AUTO PARTNER

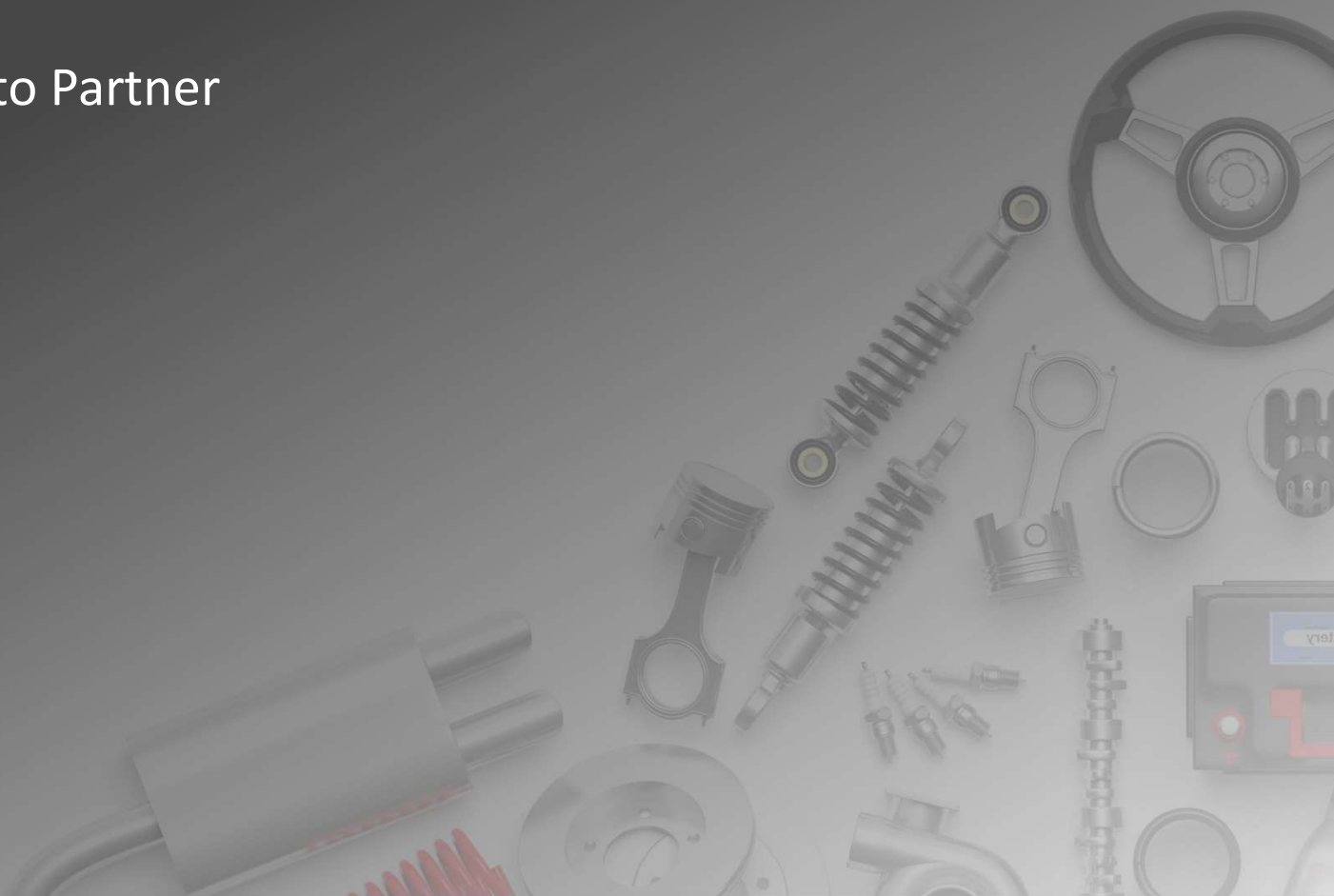
1Q 2022 R

Zastrzeżenie prawne

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

Agenda prezentacji

1. Informacje o Grupie Auto Partner
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





01.

Informacje o Grupie Auto Partner

Zarząd Grupy



Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.

Grupa Auto Partner w skrócie



Blisko **10% udział na rynku** części zamiennych w Polsce



Okolo **250 000** referencji w ofercie



Sprzedaż w ponad **30 krajach**



15,5 mln części na magazynach w całej Polsce



Okolo **62%** zamówień składanych online



Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**

Kluczowe wydarzenia w 1Q 2022 roku



Wzrost sprzedaży o 35% do blisko **640 mld zł**



Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – eksport stanowiący **50%** przychodów, po raz pierwszy w historii sprzedaż zagraniczna wyższa niż krajowa



Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania: marża brutto na poziomie **29,6%**



Rekordowy poziom wyników finansowych – zysk netto na poziomie **50,3 mln zł**



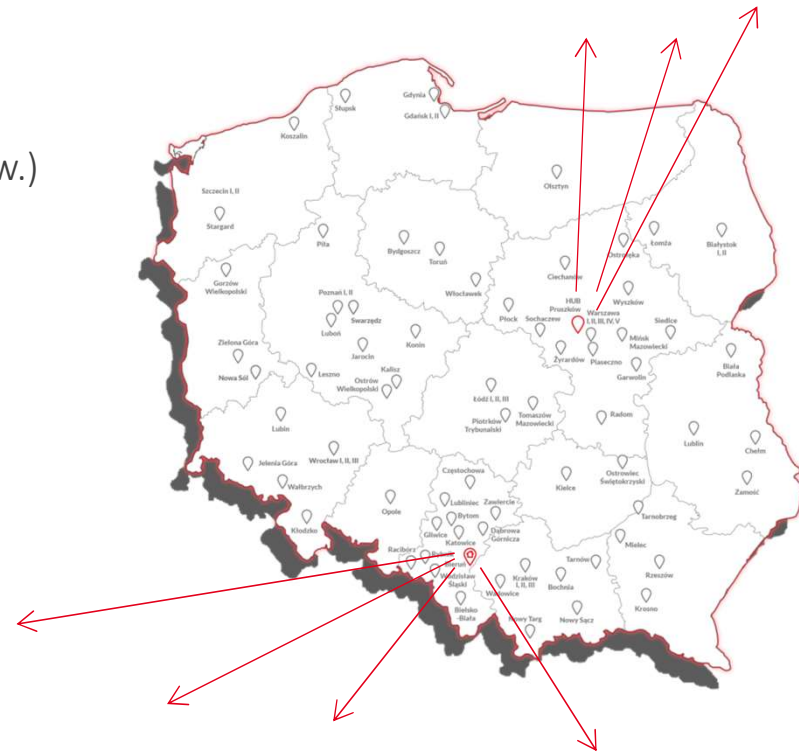
Dalszy rozwój sieci dystrybucji – **kolejne otwarcia nowych filii**



Rekomendacja wypłaty dywidendy w kwocie **19,6 mln zł (0,15 zł na akcję)**

Rozbudowana sieć dystrybucji

- Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- Łączna powierzchnia magazynowa (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (43 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (13,5 tys. mkw.)
 - magazynu w Pradze (Czechy – 600 mkw.)
 - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie 48 tys. mkw.)
 - plan utworzenia magazynu w Poznaniu (ponad 14 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu oraz hub w Pruszkowie
- Sieć **110 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach



Nowe filie Auto Partner w 1Q 2022 roku

NOWE FILIE AP

GRUDZIĄDZ

OTWOCK

2 nowe filie
w 1Q 2022 roku

Obecna sieć: **110** filii*
w całej Polsce

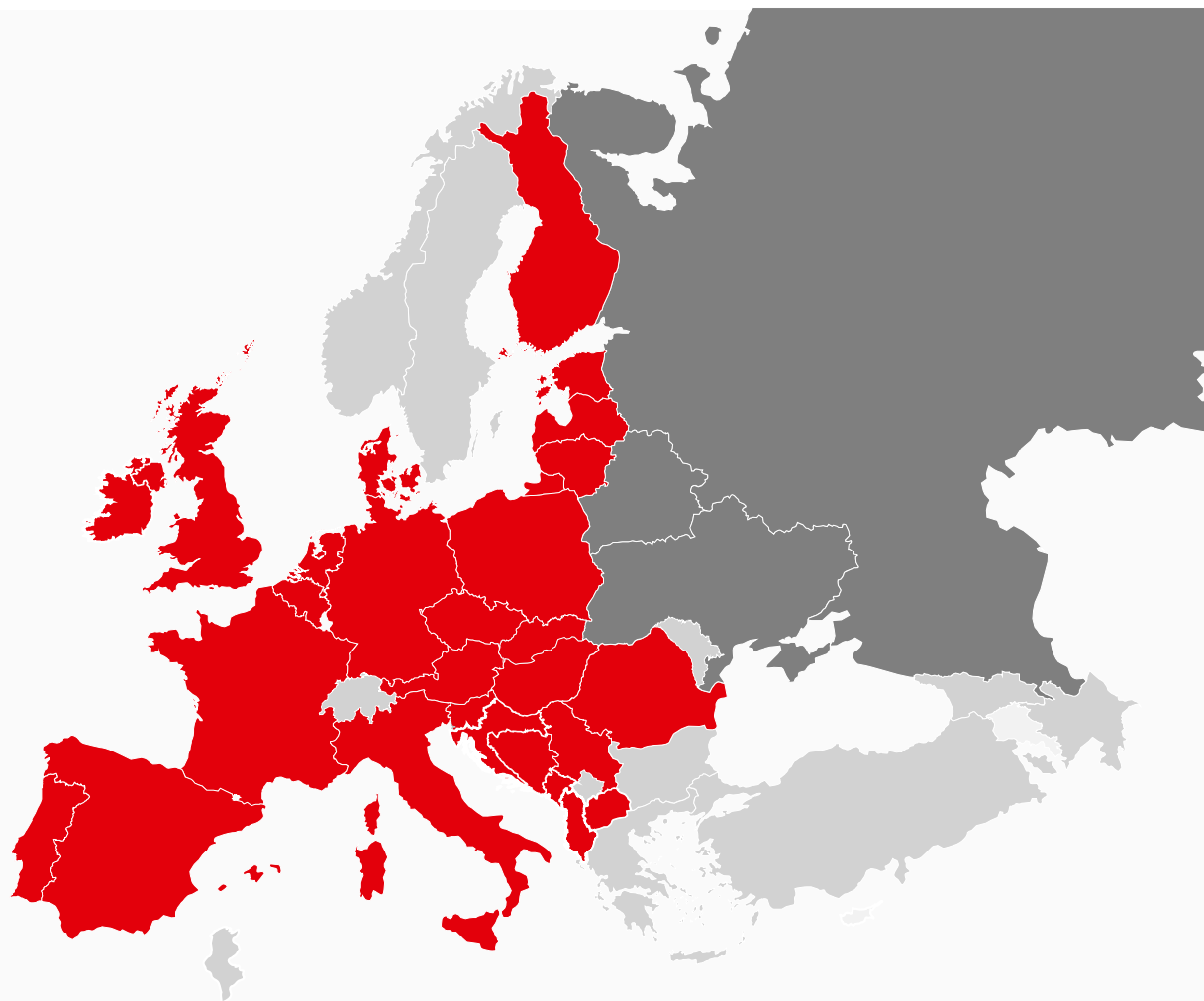
* na dzień publikacji raportu (24 maja 2022 r.)

Rozbudowana sieć sprzedaży zagranicznej

Albania
Austria
Belgia
Białoruś
Bośnia i Hercegowina
Chorwacja
Czarnogóra
Czechy
Dania
Estonia
Finlandia
Francja
Hiszpania
Holandia
Irlandia
Litwa
Luksemburg
Łotwa
Macedonia
Niemcy
Polska

Portugalia
Rosja
Rumunia
Serbia
Słowacja
Słowenia
Ukraina
Węgry
Wielka Brytania
Włochy

Sprzedaż w ponad
30 krajach





02

Otoczenie
rynkowe

Otoczenie rynkowe

POLSKA

- W I kwartale 2022 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych spadła o 13,4%** r/r, a samochodów dostawczych o **12,3%** (KPMG i PZPM);
- W marcu br. po raz drugi z rzędu **wzrosła mediana ceny aut używanych o 500 zł** względem poprzedniego miesiąca, do 24 tys. zł (AAAAuto);
- **Średni wiek importowanego samochodu osobowego:** ponad **12,6 lat** (IBRM Samar);
- **Stopa bezrobocia** na koniec marca 2022 r.: **5,4%** (GUS);
- **Wzrost PKB w 1Q 2022 r.:** **+8,5% r/r** (GUS).

EUROPA (Unia Europejska)

- **560** samochody przypadają **na 1000 mieszkańców** w Unii Europejskiej (ACEA);
- ACEA: w marcu 2022 r. **spadła liczba rejestracji samochodów osobowych** w UE o **20,5%**;
- W kwietniu 2022 r. **sprzedaż samochodów osobowych w UE spadła o przeszło jedną piątą** i to najgorszy sprzedażowy wynik tego miesiąca (nie licząc pandemicznego kwietnia z lockdownem w 2020 r.) w historii (Rzeczpospolita);
- Przeciętny wiek samochodu osobowego: **11,8 lat** (ACEA);
- **Wzrost cen samochodów używanych o prawie 20%** w 2021 r. (AutoScout24);
- **Stopa bezrobocia** w UE na koniec marca 2022 r.: **6,2%** (Eurostat);
- **Wzrost PKB UE w 1Q 2022 r.:** **+5,1% r/r** (Eurostat).

03

Wyniki finansowe



Rekordowe w historii wyniki za 2021 rok

PRZYCHODY

639,6

mln
PLN



+35%

EBITDA

74,0

mln
PLN



+35%

EBIT

66,6

mln
PLN



+37%

ZYSK NETTO

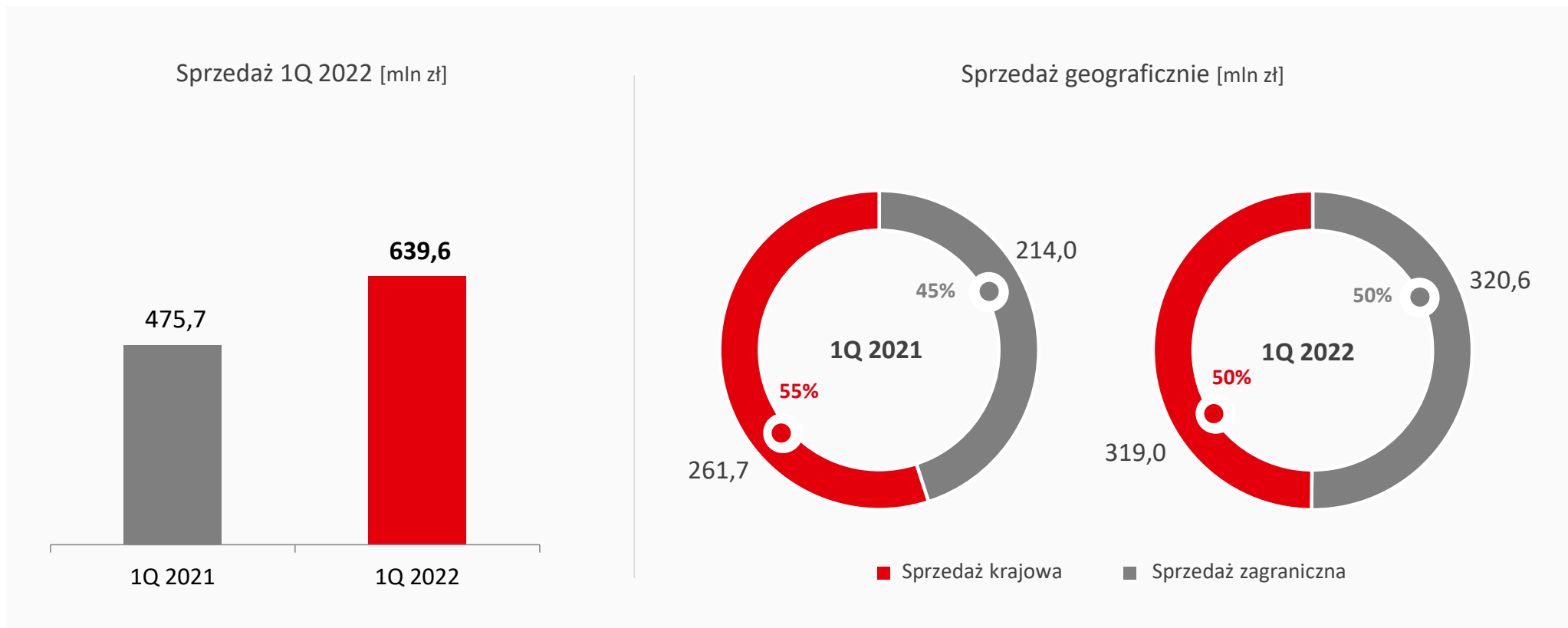
50,3

mln
PLN



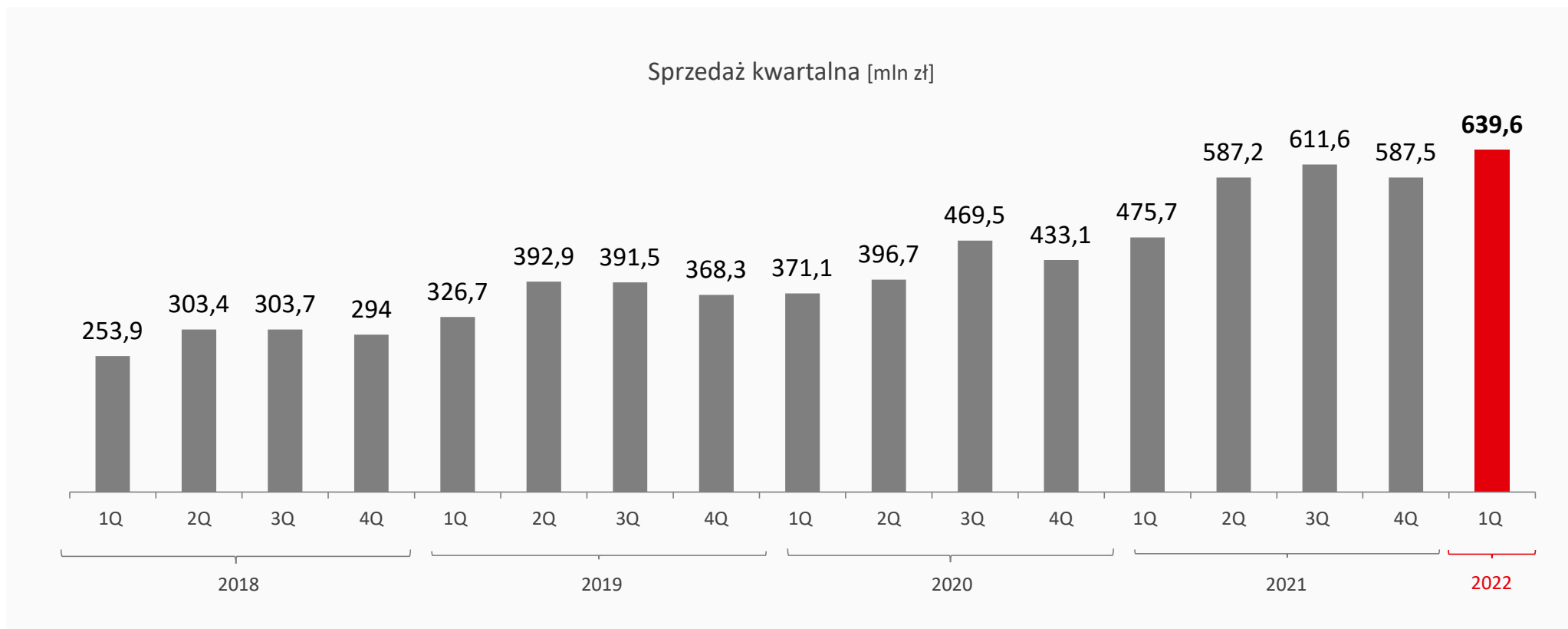
+33%

Historycznie rekordowy poziom sprzedaży w 2021 roku



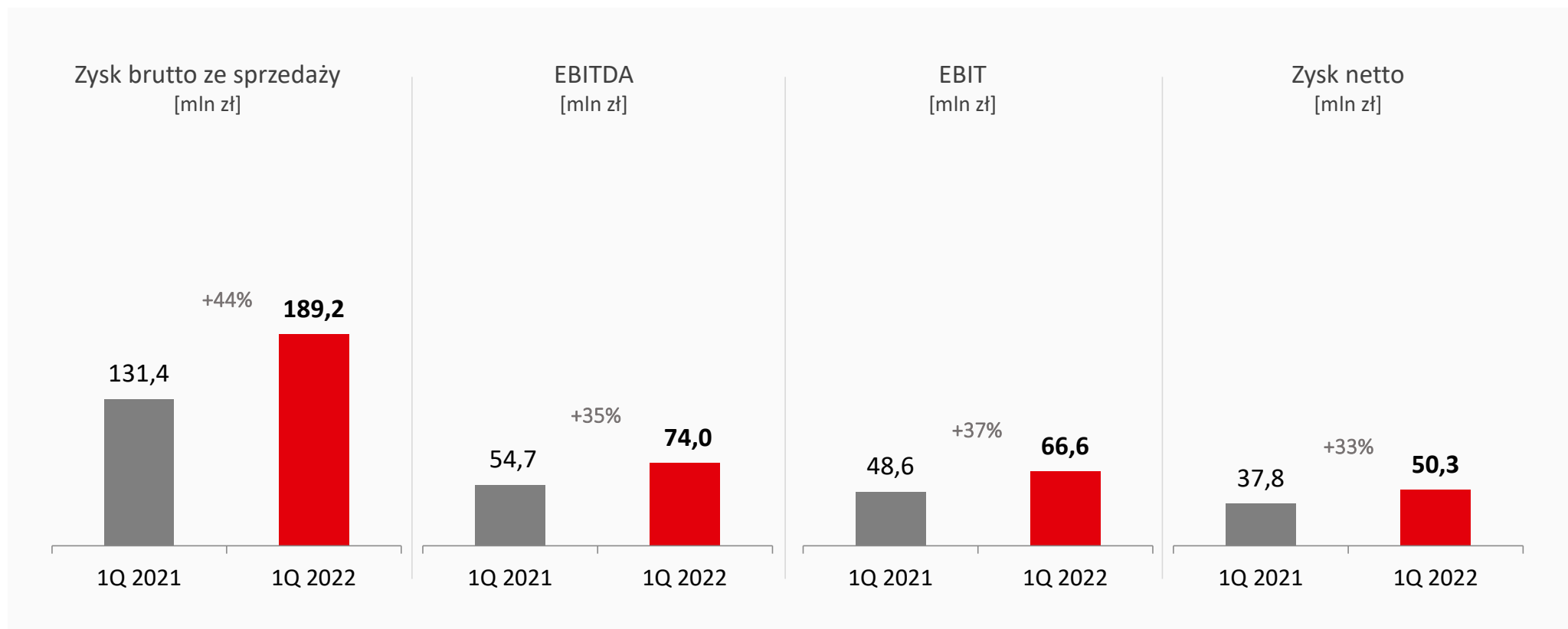
- **+34,5% r/r** wzrost przychodów ze sprzedaży
- Dynamiczny wzrost sprzedaży zagranicznej **+48,9% r/r**,
- Rosnący udział sprzedaży zagranicznej w przychodach – po raz pierwszy w historii sprzedaż zagraniczna wyższa niż krajowa
- Silna sprzedaż w Polsce **+21,9% r/r**

Silna dynamika kwartalnej sprzedaży



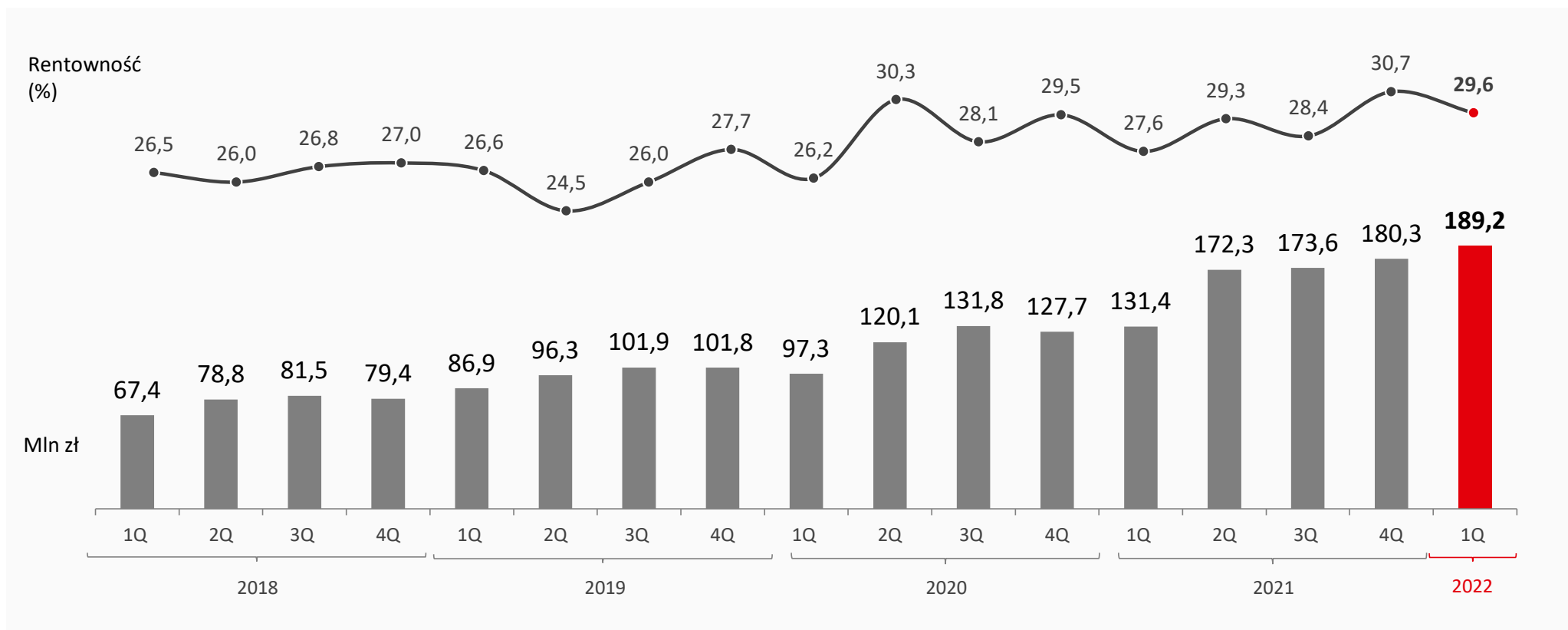
- Kontynuacja silnej dwucyfrowej dynamiki (+35% r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Istotny wpływ na sprzedaż:
 - otwarcie kolejnych nowych filii w Polsce oraz nowych kierunków i tras eksportowych
 - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych
 - systematyczna optymalizacja i poprawa obsługi klientów
 - Podwyżki cen produktów w pierwszym kwartale, w odpowiedzi na rosnące koszty

Zyskowość – dynamiczny wzrost



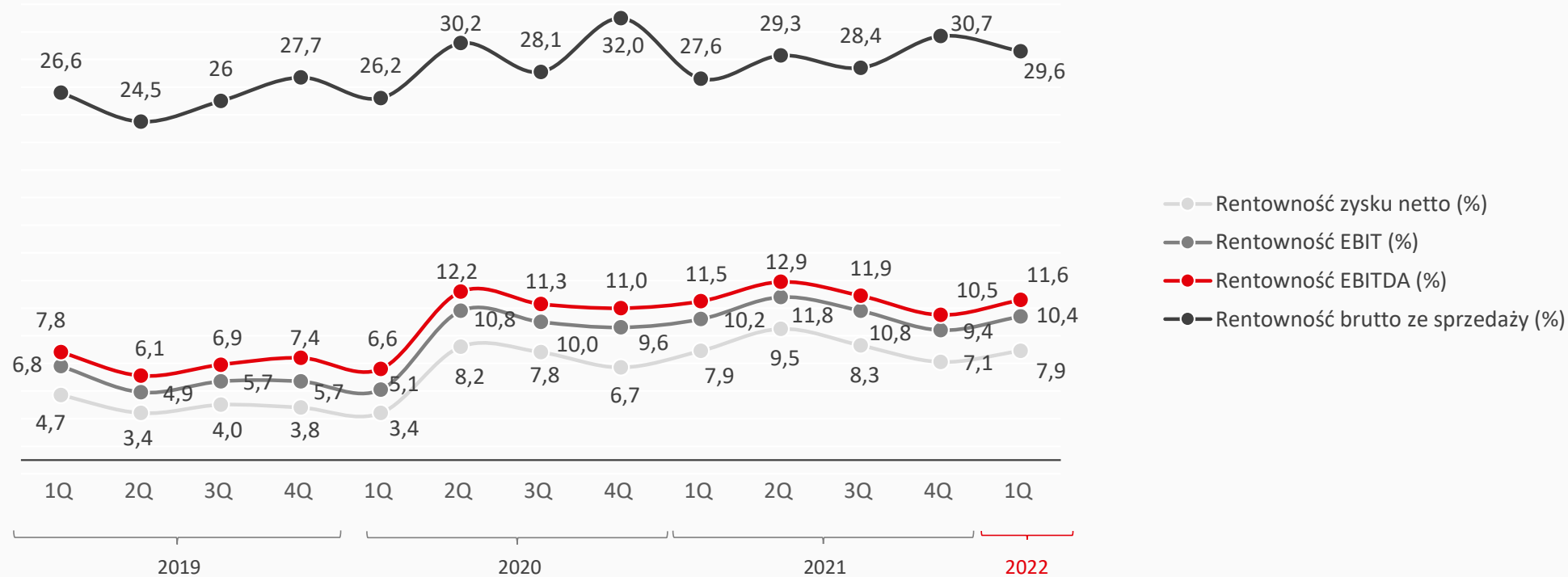
- Silne, dwucyfrowe dynamiki r/r na wszystkich poziomach
- Utrzymanie silnej dyscypliny kosztowej od początku pandemii oraz wykorzystanie dźwigni operacyjnej po ustaniu ograniczeń związanych z pandemią
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA na poziomie 1,1x)

Zysk brutto ze sprzedaży



- Wysoka rentowność brutto pomimo dalszego wzrostu udziału sprzedaży eksportowej (charakteryzującej się niższą marżą brutto, ale przekładającą się na wyższą rentowność netto)

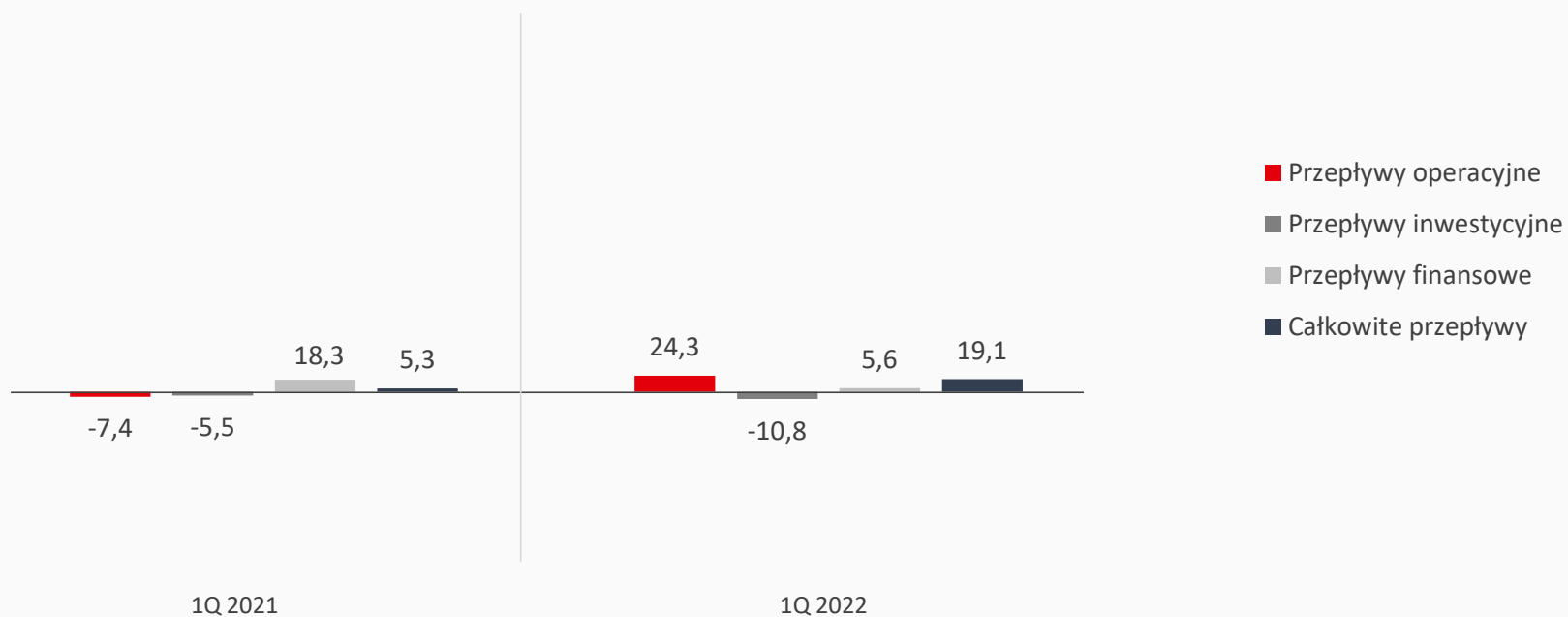
Rentowność



- Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania
- Pozytywny wpływ wysokomarżowych marek własnych oraz marek na wyłączność

Cash flow

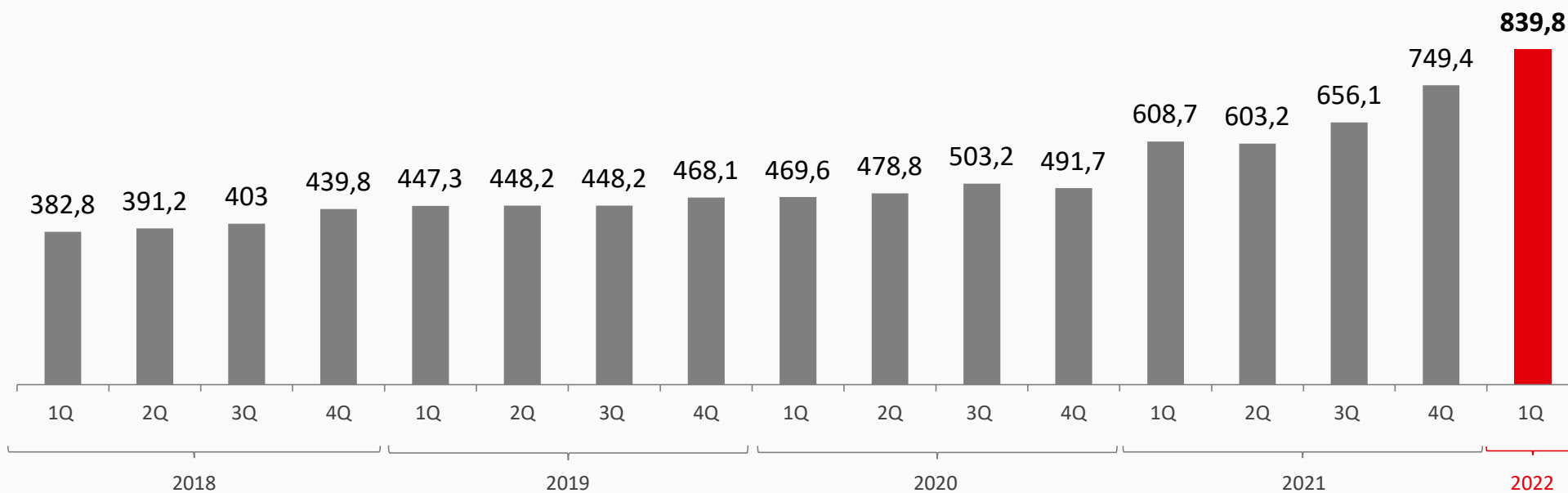
Cash flow [mln zł]



- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

Stabilny poziom zapasów

Poziom zapasów* [mln zł]



- Wskaźnik rotacji zapasów na 31.03.2022 r.: **159 dni** vs 144 rok wcześniej

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów

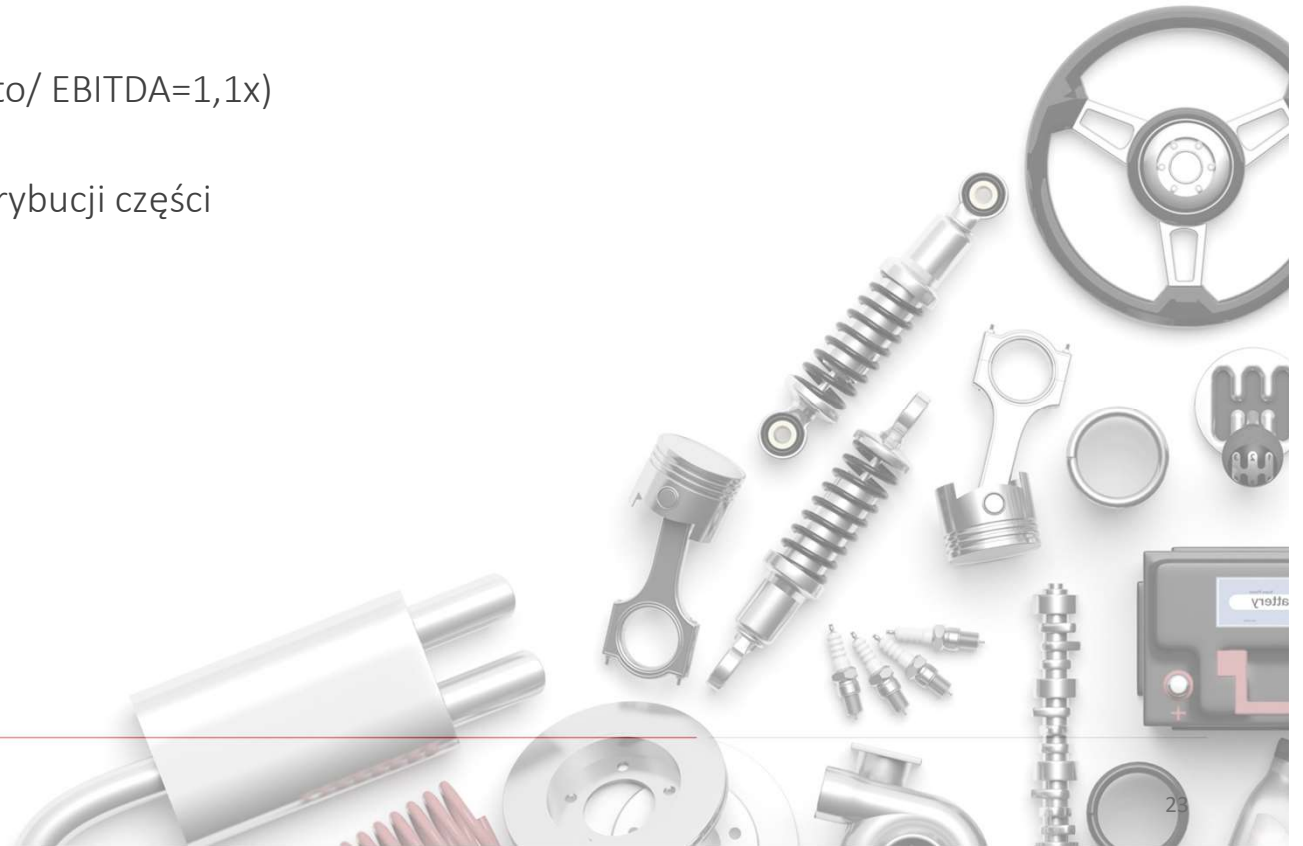


04

Podsumowanie

Podsumowanie

- Historycznie rekordowa sprzedaż i wyniki finansowe
- Efektywne wykorzystanie sprzyjającej sytuacji rynkowej
- Skokowe wzrosty sprzedaży w eksporcie, po raz pierwszy eksport wyższy od sprzedaży krajowej
- Utrzymanie silnej rentowności
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA=1,1x)
- Bardzo dobre perspektywy dla rynku dystrybucji części





DZIĘKUJEMY!