



WYNIKI FINANSOWE
GRUPY AUTO PARTNER

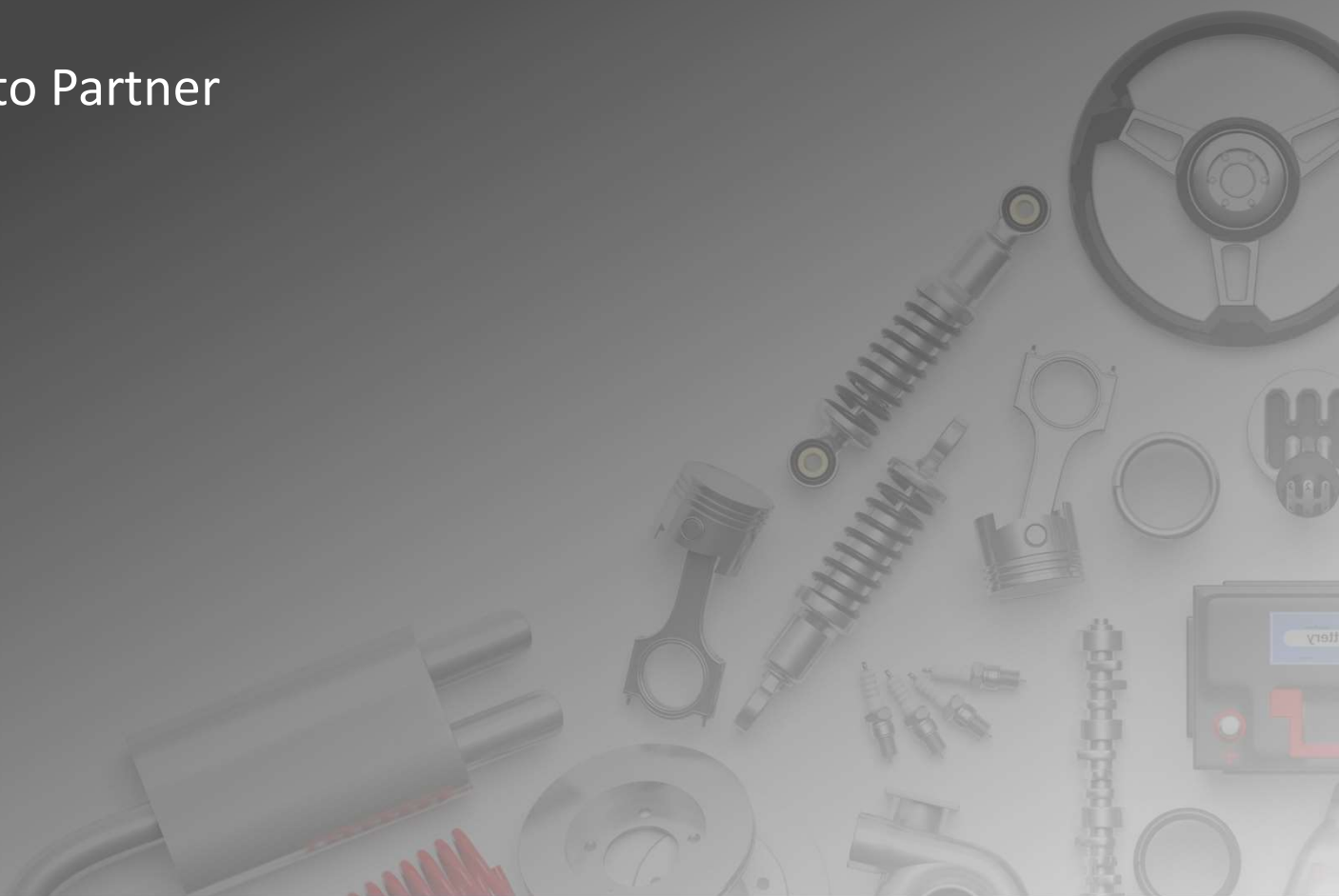
2022 R.

Zastrzeżenie prawne

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

Agenda prezentacji

1. Informacje o Grupie Auto Partner
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





01.

Informacje o Grupie Auto Partner

Zarząd Grupy



Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.



Tomasz Werbiński

Członek Zarządu

Od 2019 roku pełni funkcję Dyrektora Finansowego spółki, od grudnia 2022 roku także Członka Zarządu. Odpowiedzialny za obszar finansów spółki.

Grupa Auto Partner w skrócie



Jeden z największych w Polsce dystrybutorów części samochodowych - blisko **10% udział na rynku**



Okolo **250 000 referencji** w ofercie



Okolo **50% sprzedaży** realizowanej zagranicą



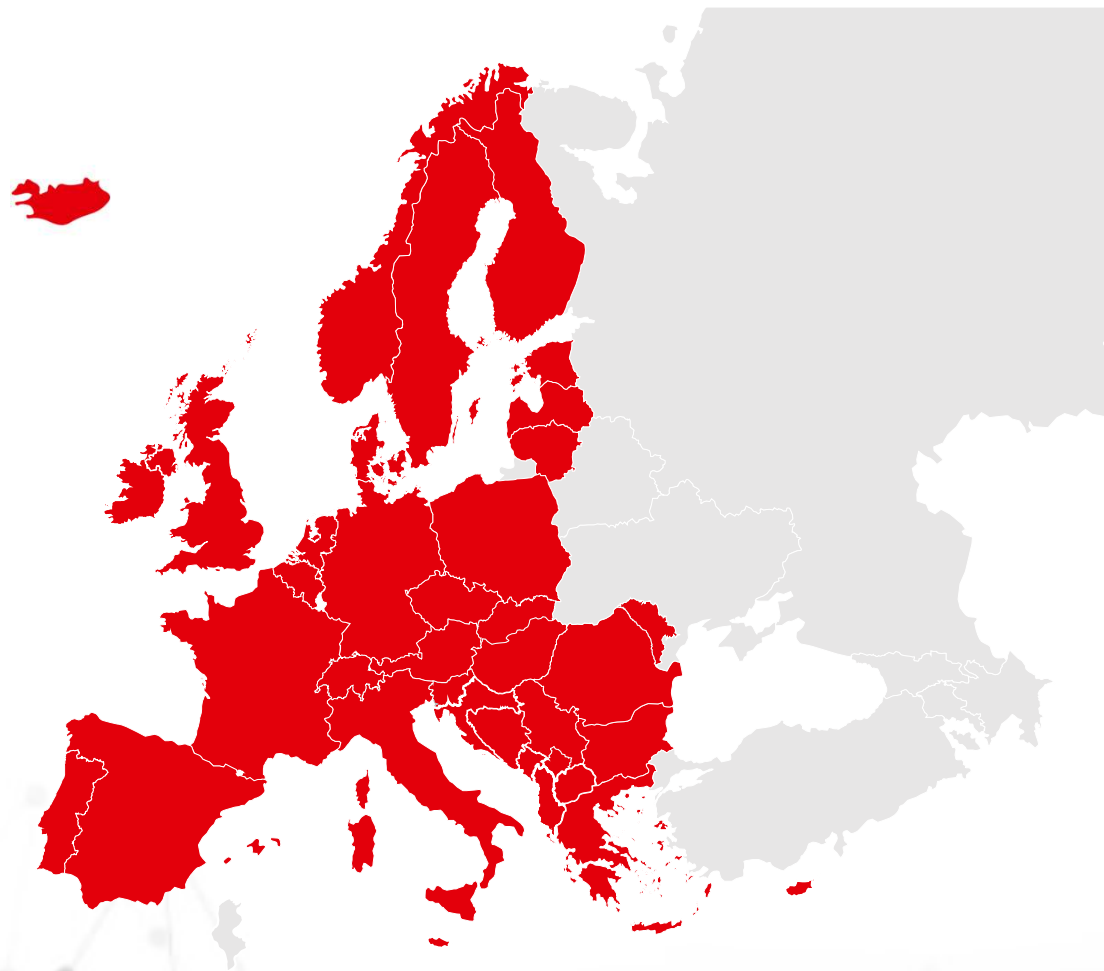
Ponad **15,5 mln części** na magazynach w całej Polsce



Okolo **62% zamówień** składanych online

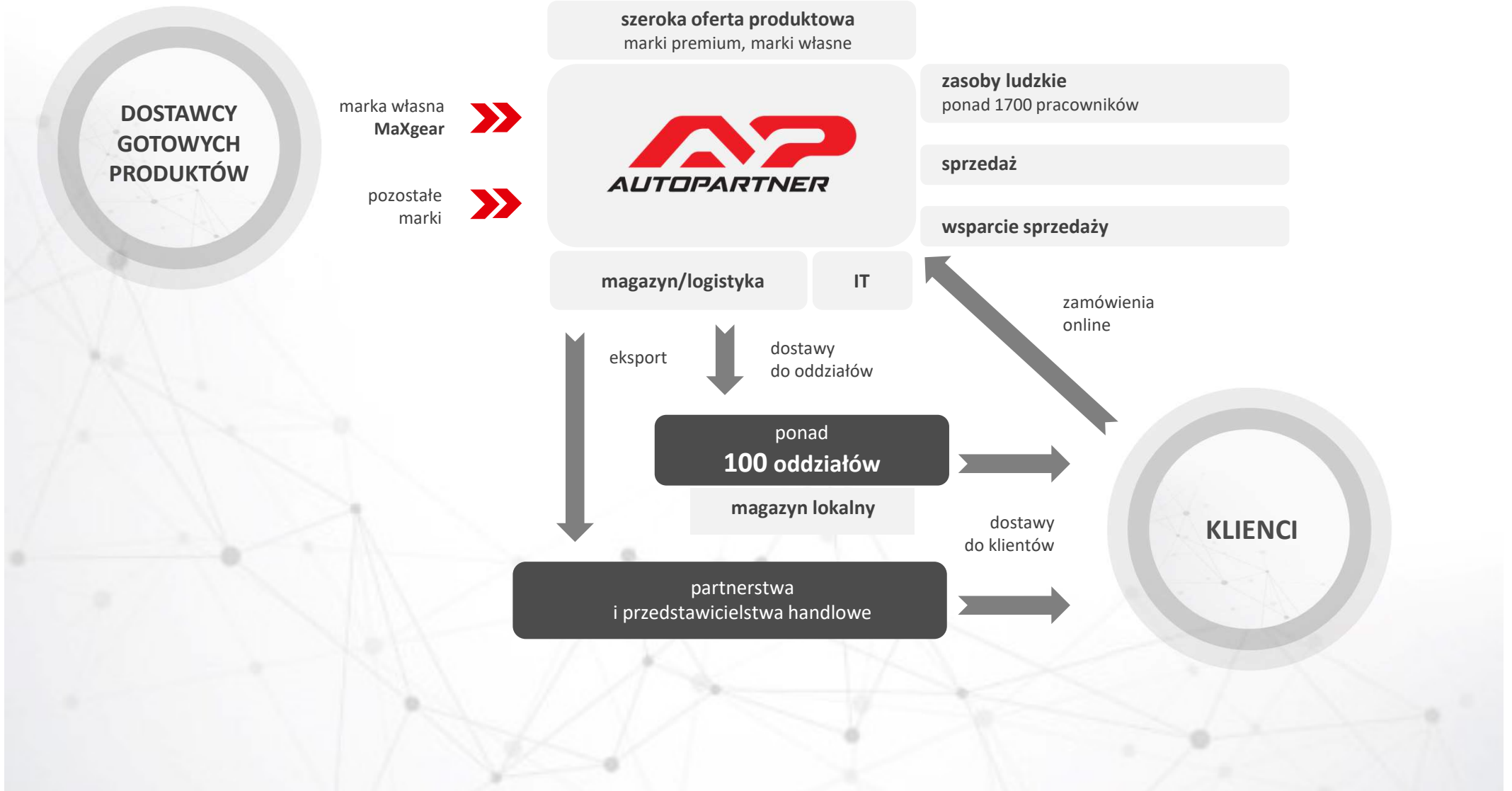


Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**



Sprzedaż w ponad **30 krajach**

Model biznesowy



Kluczowe wydarzenia w 2022 roku



Rekordowy poziom przychodów ze sprzedaży: wzrost o 25% do blisko **2,9 mld zł**



Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – eksport stanowiący **50%** przychodów



Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania: marża brutto na poziomie **29,9%**



Rekordowy poziom zysku netto: **207,3 mln zł**, wzrost o 11,4%



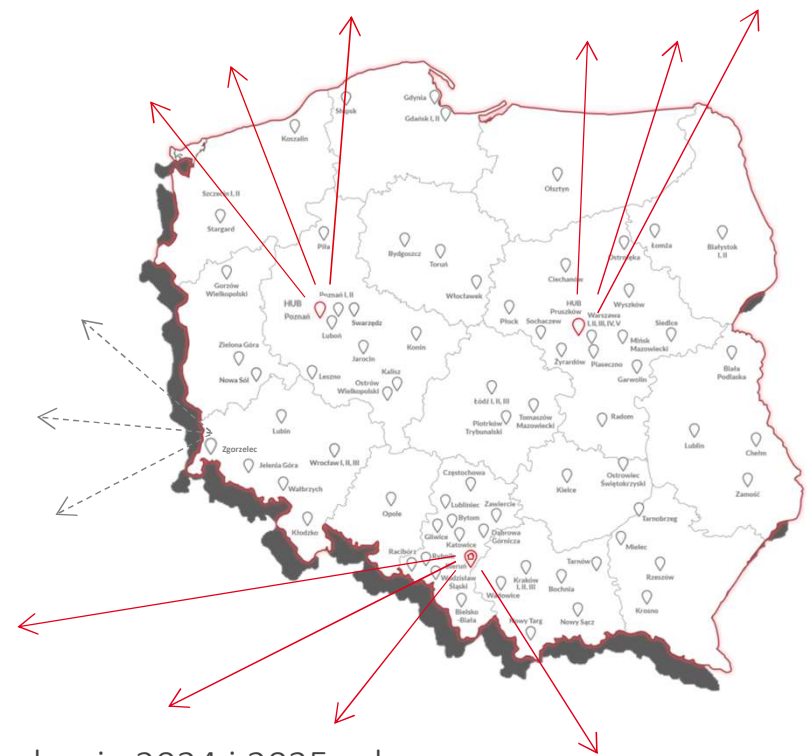
Dalszy rozwój sieci dystrybucji – **otwarcie HUB Poznań oraz 8 nowych filii**



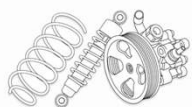
Popisanie umowy na otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu – **planowane otwarcie na przełomie 2024/2025**

Rozbudowana sieć dystrybucji

- Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time)
- Łączna powierzchnia magazynowa (najem) Grupy – **blisko 140 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (43 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (13,5 tys. mkw.)
 - magazyn w Mysłowicach (12 tys. mkw.)
 - magazyn w Pradze (Czechy – 600 mkw.)
 - HUB w Poznaniu (blisko 15 tys. mkw.)
 - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie ok. 55 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu, centrum dystrybucyjne w Pruszkowie oraz HUB w Poznaniu
- Sieć **114 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach
- Planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzlecu na przełomie 2024 i 2025 roku (30 tys. mkw.)



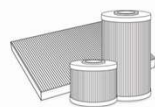
Rosnące znaczenie marki własnej



Zawieszenie
i układ
kierowniczy



Hamulce



Filtry



Napęd



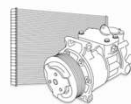
Chemia i
kosmetyka



Asortyment
motocyklowy



Układ
chłodzenia



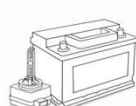
Układ
klimatyzacji



Silnik



Hydraulika



Elektryka



Akcesoria

maxgear®

ponad **35 000**
dostępnych referencji

16
lat doświadczenia

80
grup asortymentowych

21%
udział w przychodach



02

Otoczenie
rynkowe

Otoczenie rynkowe

POLSKA

- W 2022 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych spadła o 6% r/r**, a samochodów dostawczych o **15,8%** (KPMG/PZPM);
- W marcu 2023 r. **spadła mediana ceny aut używanych o 600 zł** względem poprzedniego miesiąca, do **30,9 tys. zł** (AAAAuto);
- **Średni wiek importowanego samochodu osobowego w 2022 r. to 13,1 lat** (IBRM Samar);
- **Stopa bezrobocia na koniec lutego 2023 r.: 5,5%** (GUS);
- **Wzrost PKB w 2022 r.: +4,9% r/r** (GUS).

EUROPA (Unia Europejska)

- **567** samochody przypadają na **1000 mieszkańców** w Unii Europejskiej (ACEA);
- ACEA: w całym 2022 r. **liczba rejestracji nowych samochodów osobowych spadła o 4,6%**;
- **Przeciętny wiek samochodu osobowego: 11,8 lat** (ACEA);
- **Stopa bezrobocia w UE na koniec lutego 2023 r.: 6%** (Eurostat);
- **Wzrost PKB UE w 2022 r.: +3,5% r/r** (Eurostat).

03

Wyniki finansowe



Rekordowe wyniki za 2022 rok

PRZYCHODY

2 834,7

mln
PLN



+25%

EBITDA

314,2

mln
PLN



+18%

EBIT

281,4

mln
PLN



+18%

ZYSK NETTO

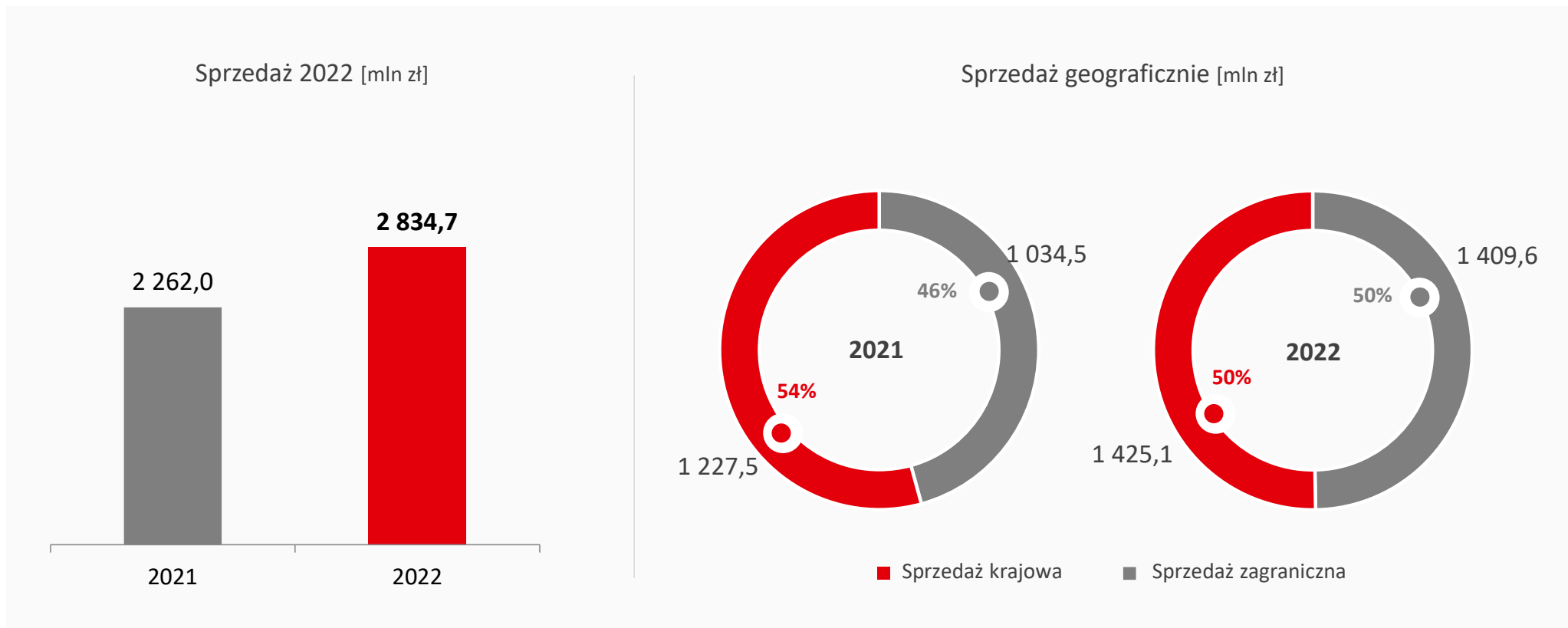
207,3

mln
PLN



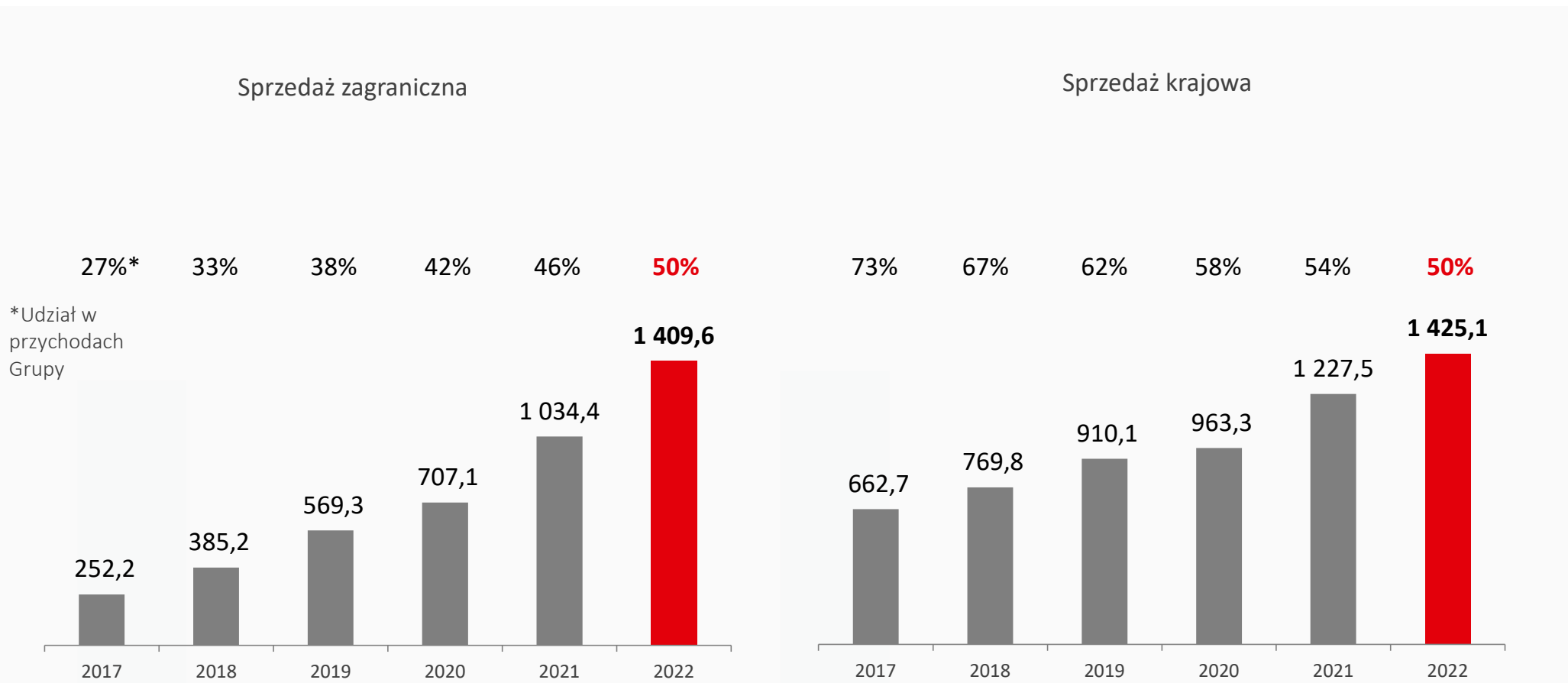
+11%

Historycznie rekordowy poziom sprzedaży w 2022 roku



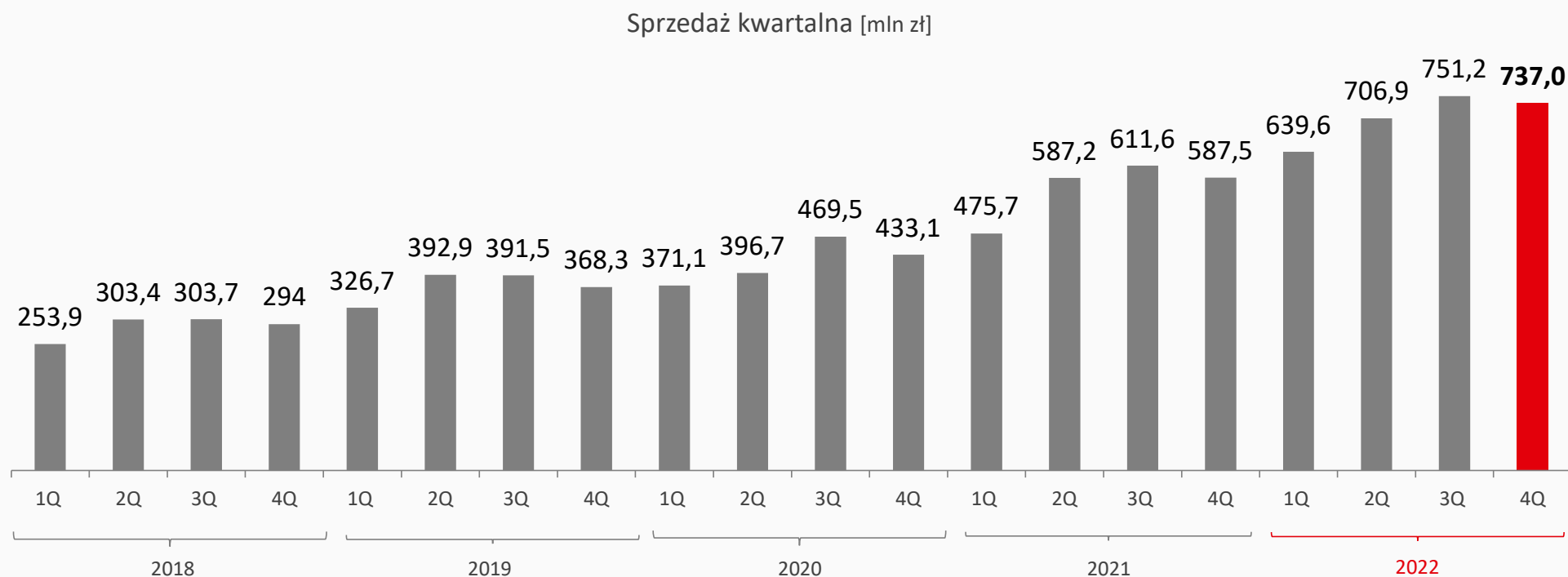
- +25,3% r/r wzrost przychodów ze sprzedaży
- Rosnący udział sprzedaży zagranicznej w przychodach – przekroczenie po raz pierwszy w historii granicy 1,4 mld zł

Silna sprzedaż w Polsce i rosnący udział eksportu w przychodach



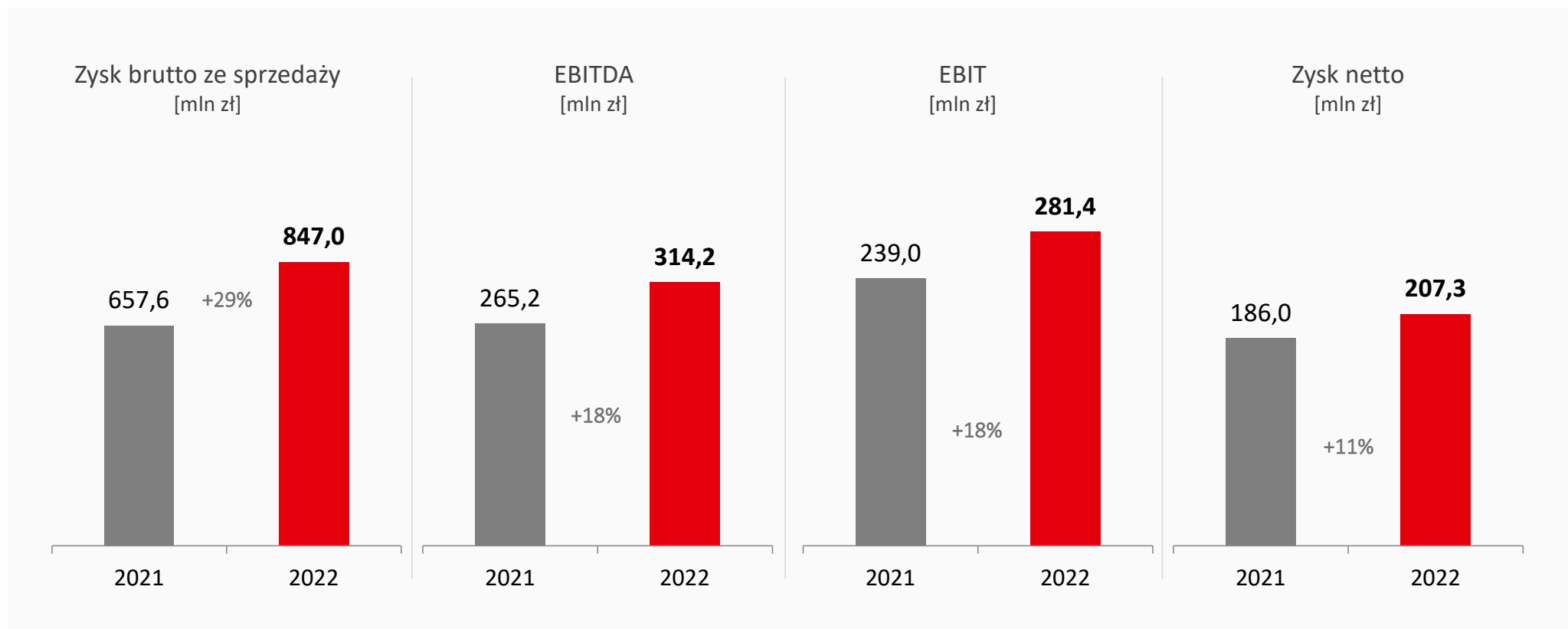
- Dynamiczny wzrost sprzedaży zagranicznej **+36,3%** w 2022 roku
- Wzrost sprzedaży w Polsce **+16,1%** r/r

Silna dynamika kwartalnej sprzedaży



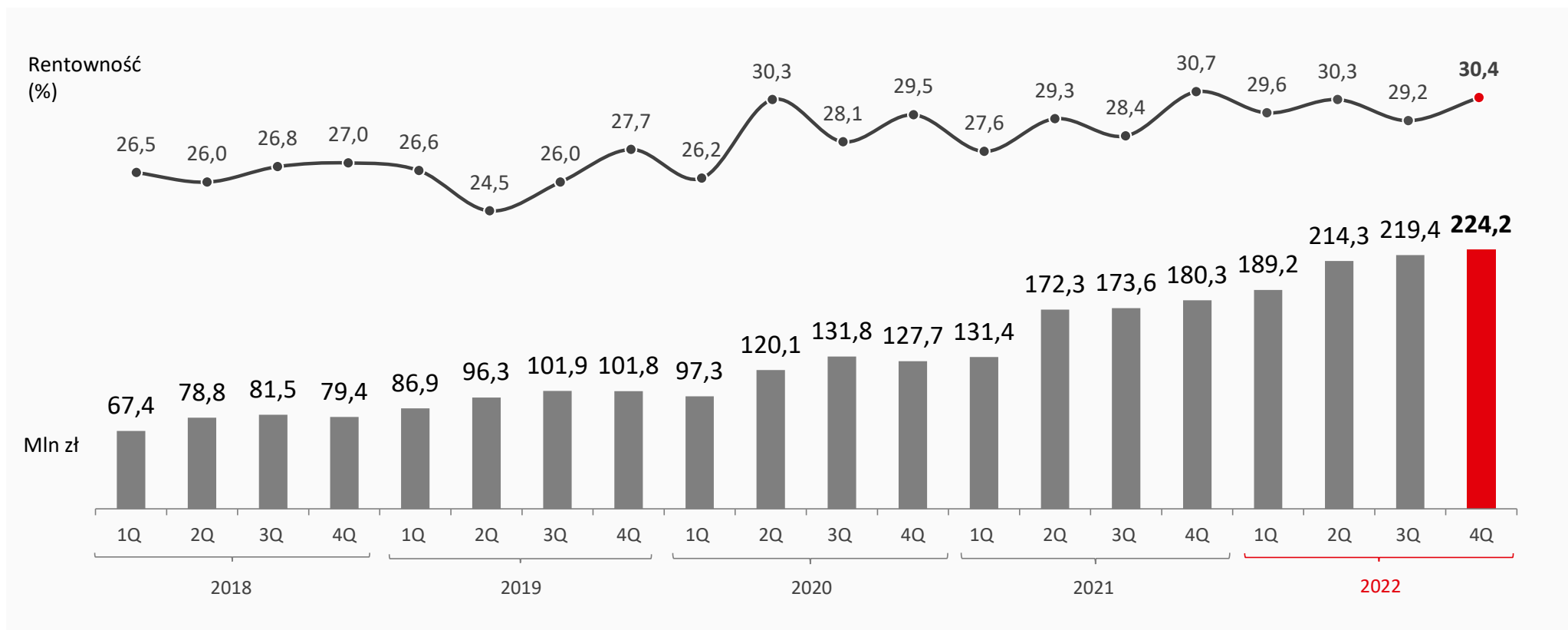
- Kontynuacja silnej dwucyfrowej dynamiki (+25% r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Istotny wpływ na sprzedaż:
 - otwarcie kolejnych nowych filii w Polsce oraz nowych kierunków i tras eksportowych
 - podwyżki cen produktów w odpowiedzi na rosnące koszty i zmienne kursy walut
 - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych
 - sprzyjający duży popyt na części samochodowe – zarówno w Polsce jak i zagranicą

Zyskowość – dynamiczny wzrost

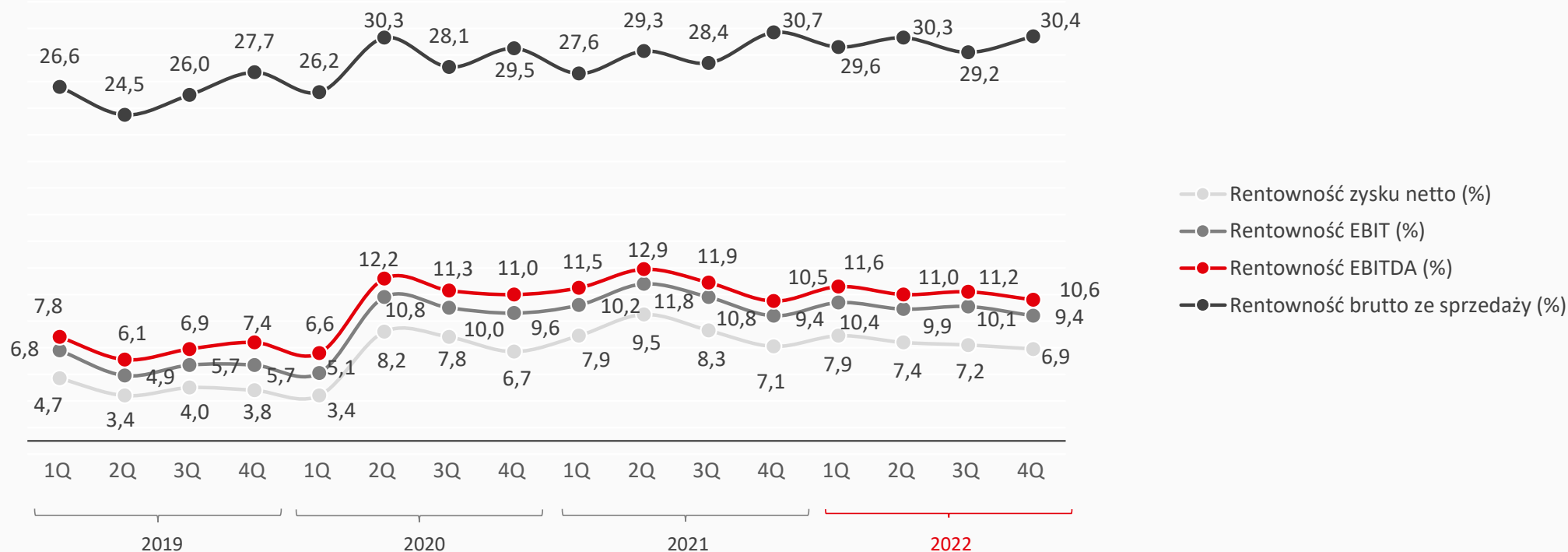


- Solidne dynamiki r/r na wszystkich poziomach
- Wpływ dofinansowania COVID-owego otrzymanego w pierwszym półroczu 2021 roku na niższy przyrost zysku operacyjnego i netto r/r
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA na poziomie 1,4x)

Zysk brutto ze sprzedaży



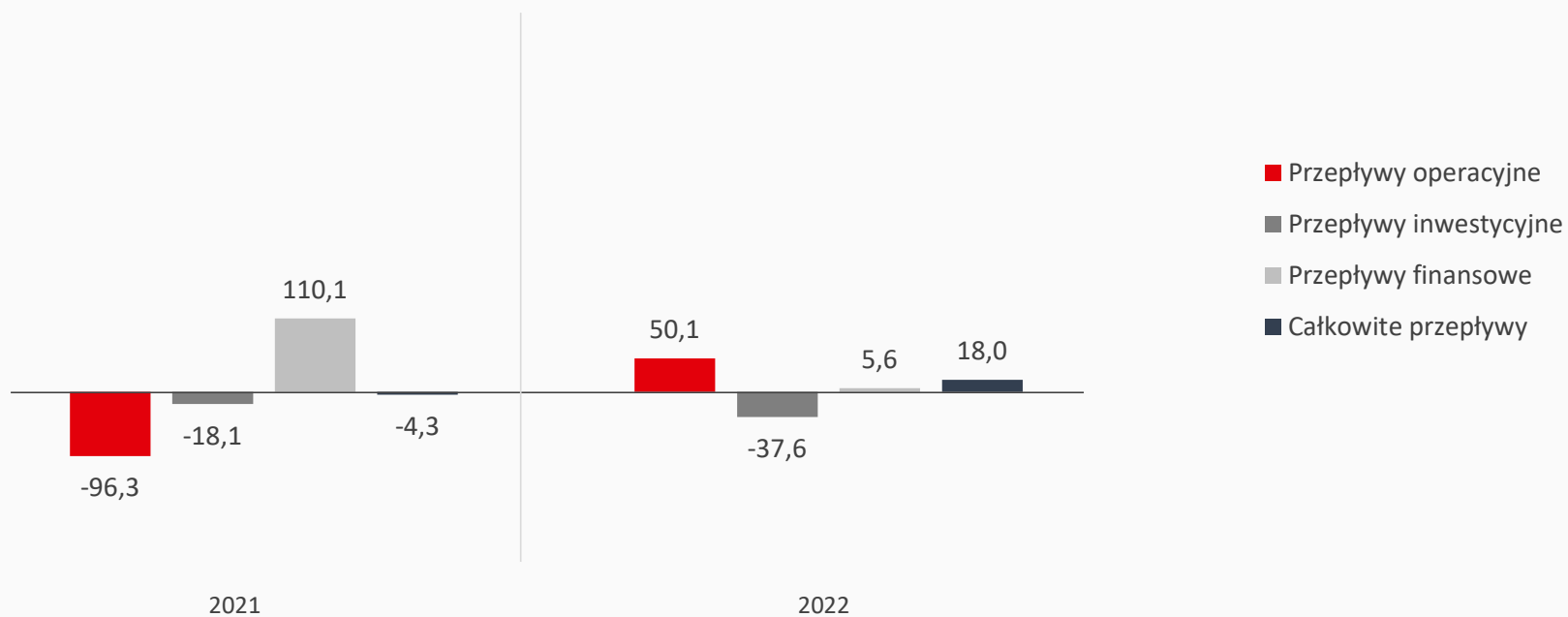
Rentowność



- Utrzymanie wysokiej rentowności brutto przy systematycznym wzroście skali działania
- Pozytywny wpływ wysokomarżowych marek własnych oraz marek na wyłączność
- Utrzymanie solidnego poziomu marż, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego

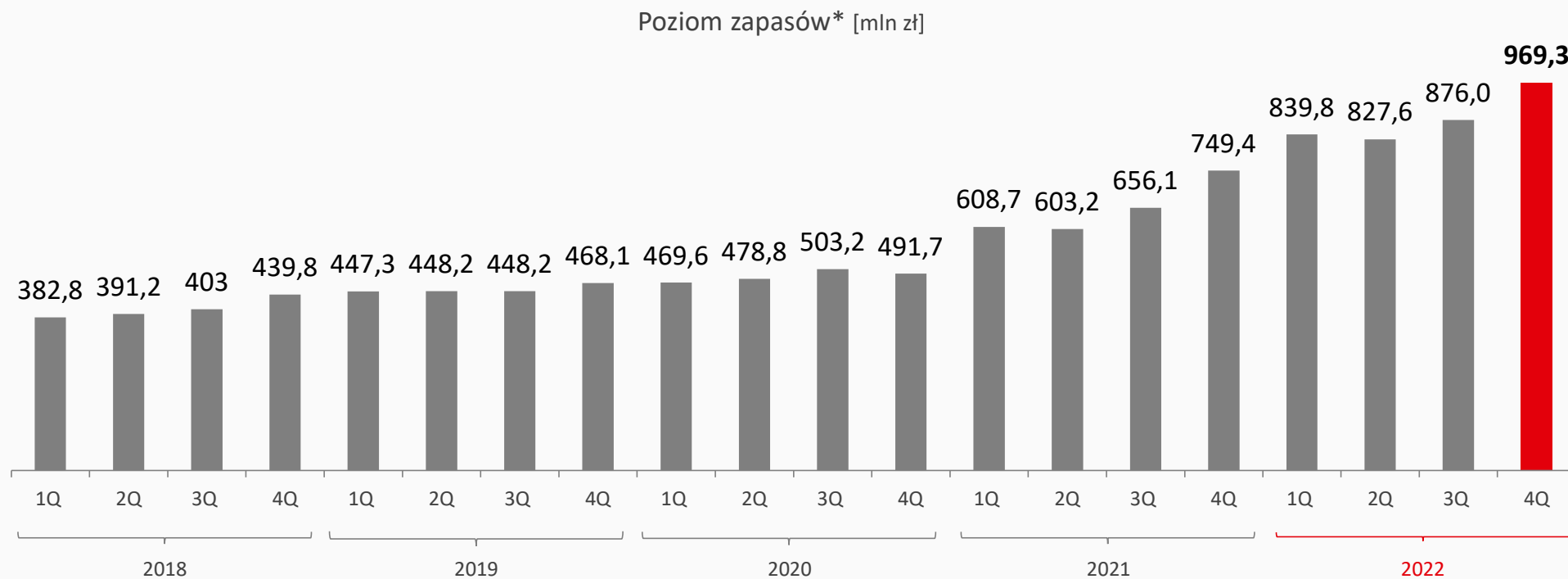
Cash flow

Cash flow [mln zł]



- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

Stabilny poziom zapasów



- Wskaźnik rotacji zapasów na 31.12.2022 r.: **158 dni** vs 141 rok wcześniej

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



04

Podsumowanie

Podsumowanie

- Historycznie rekordowa sprzedaż i wyniki finansowe
- Wzrost sprzedaży eksportowej o ponad 36%
- Utrzymanie solidnych poziomów rentowności, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA = **1,4x**) – istotna przewaga przy rosnących kosztach finansowania
- Dobre perspektywy dla rynku dystrybucji części
- Wzrost powierzchni magazynowej do blisko 140 tys. mkw.
- Planowany dalszy wzrost skali działalności – m.in. planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu na przełomie 2024/2025 roku o powierzchni 30 tys. mkw.





DZIĘKUJEMY!