



Wyniki 1H 2020
17 września 2020

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

1. Informacje o Grupie
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

ok. **10%**

udział w polskim rynku dystrybucji części zamiennych

ok. **200 000**

referencji w ofercie

12 mln

części na magazynach w całej Polsce

Ponad **200**

dostawców z całego świata

22

kraje sprzedaży

62%

zamówień składanych online

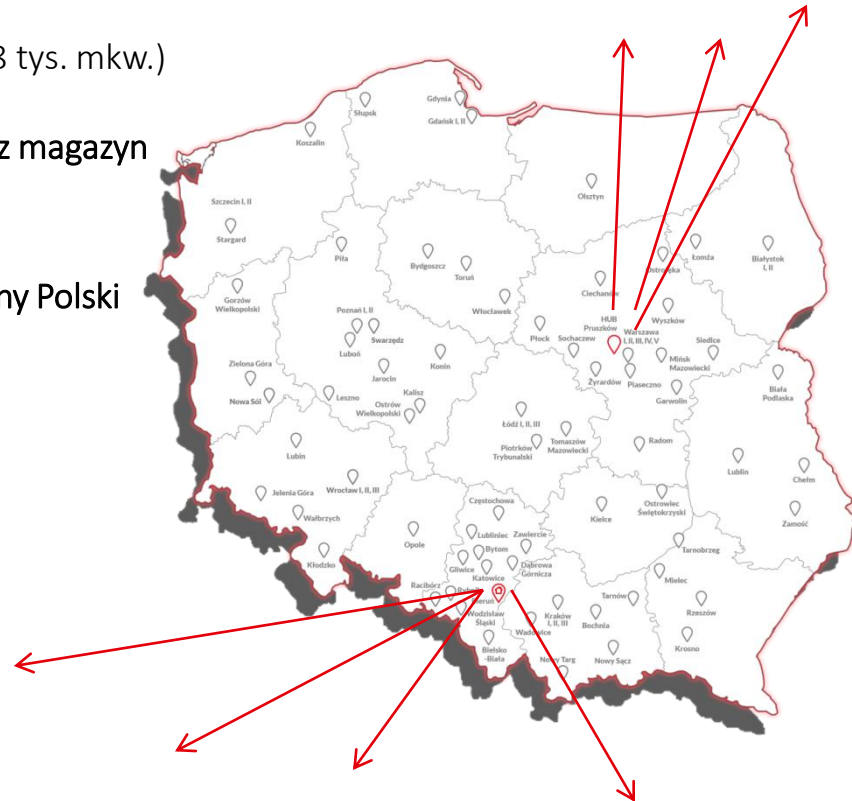
GlobalOne

przynależność do międzynarodowej grupy zakupowej

- Zachowanie ciągłości działalności biznesowej pomimo pandemii.
- Wprowadzenie środków bezpieczeństwa wg zaleceń GIS i WHO w odpowiedzi na pandemię COVID-19.
- Mniejsze wolumeny zakupów towarów w kwietniu 2020.
- Podwyższenie i utrzymanie cen od kwietnia 2020 w odpowiedzi na rosnące kursy walut (USD, EUR).
- Na przełomie kwietnia/ maja, wraz z odmrażaniem gospodarki, rosnąca mobilność klientów.
- Przeniesienie ruchu klientów z marca i kwietnia na maj i czerwiec
- Dalsza informatyzacja procesów, co dodatkowo pozwala obniżać koszty.
- Kontynuacja ekspansji zagranicznej, dwucyfrowe wzrosty sprzedaży.



- **Zinformatyzowana logistyka** - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time), z zachowaniem reżimu sanitarnego
- **Łączna powierzchnia magazynowa** (najem) Grupy – **ponad 100 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (41 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (8,5 tys. mkw.)
 - magazyny lokalne w ramach filii (ponad 48 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu
- Sieć **91 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach





POLSKA

- Około 18 mln samochodów osobowych i <3,5t w Polsce
- Przeciętny wiek samochodu: 13,2 lat (wg [IBRM SAMAR](#))
- Spadek liczby rejestracji samochodów osobowych w 1H 2020: -34,8% r/r; w czerwcu -19,8% r/r (wg PZPM)
- Bezrobocie czerwiec: 6,1% (GUS)
- Spadek PKB Polski w 2Q 2020: -8,2% r/r.

EUROPA

- Około 270 mln samochodów osobowych w Europie (wg [ACEA](#))
- Przeciętny wiek samochodu: 10,8 lat (wg ACEA)
- Spadek liczby rejestracji samochodów osobowych w UE w 1H 2020: -38,1% (wg ACEA)
- Bezrobocie czerwiec: 7,7% (Eurostat)
- PKB UE w 2Q 2020: -14,1% r/r (Eurostat).

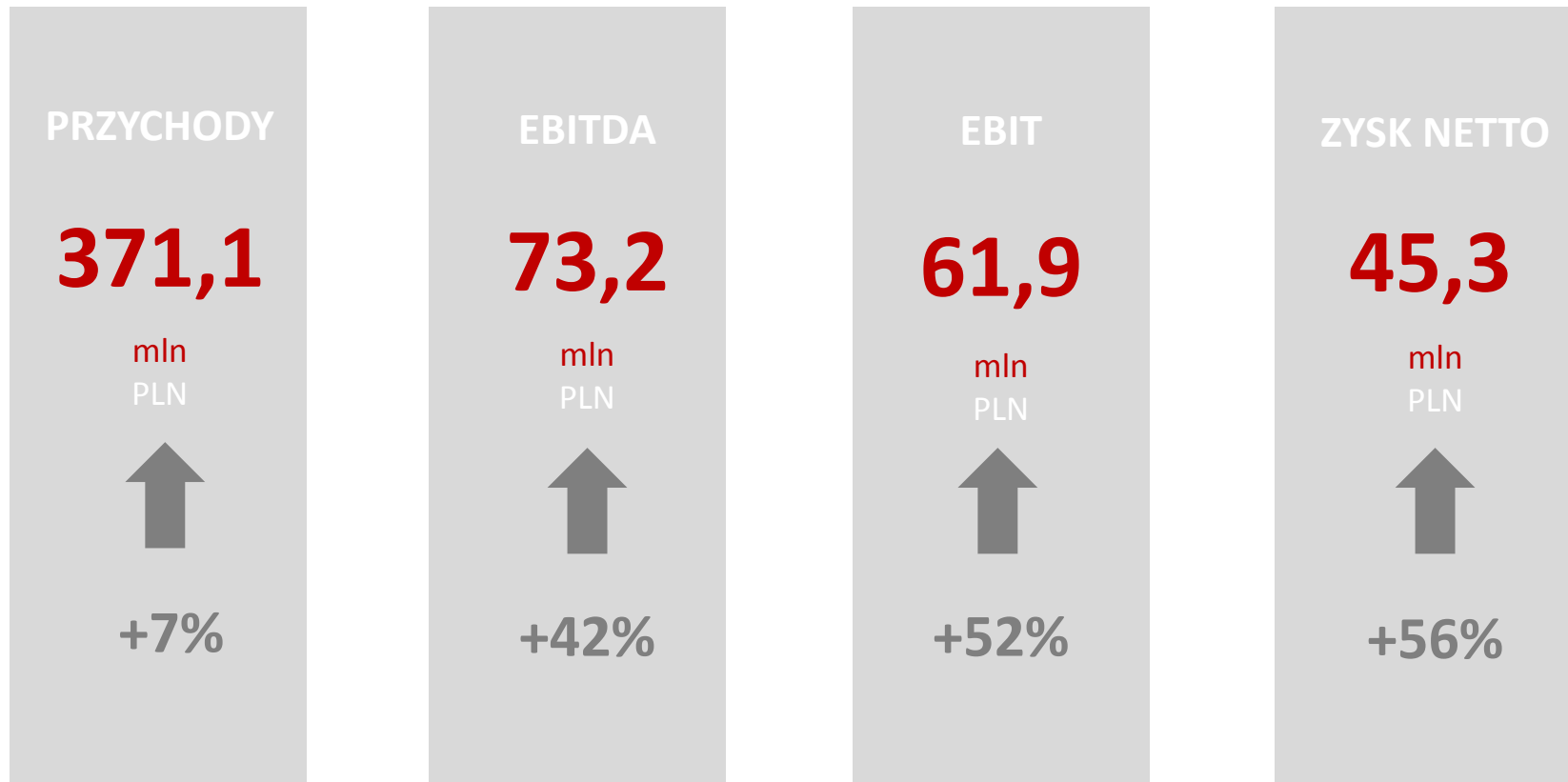


- **Marzec / kwiecień 2020:**
 - Ograniczona mobilność klientów, eksporterów w wyniku lockdownu w Europie i na świecie.
 - Wyraźnie spadający import samochodów w drugiej połowie marca, w kwietniu.
 - Kolejne rewizje/ prognozy PKB dla Polski w 2020.

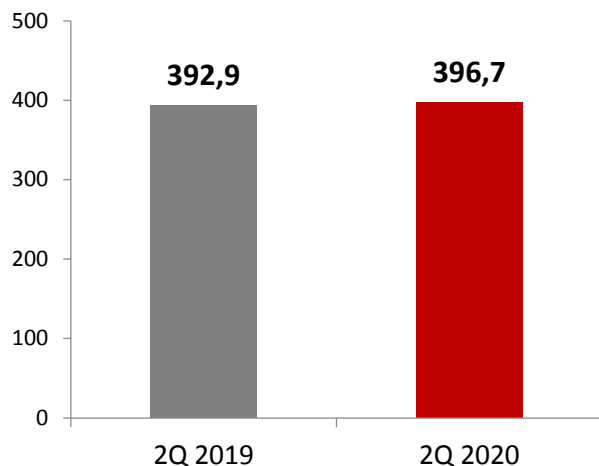
- **Maj/ czerwiec 2020:**
 - Powrót mobilności klientów, poprawiające się nastroje konsumenckie.
 - Przesunięcie ruchu klientów z marca i kwietnia na maj i czerwiec.
 - Swobodny ruch na granicach związany z transportem towarów.
 - Odbudowa rynku importowanych aut używanych.
 - Rosnący kurs EUR/ PLN i USD/ PLN.

Obecnie Grupa nie identyfikuje utrudnień w prowadzeniu działalności gospodarczej.

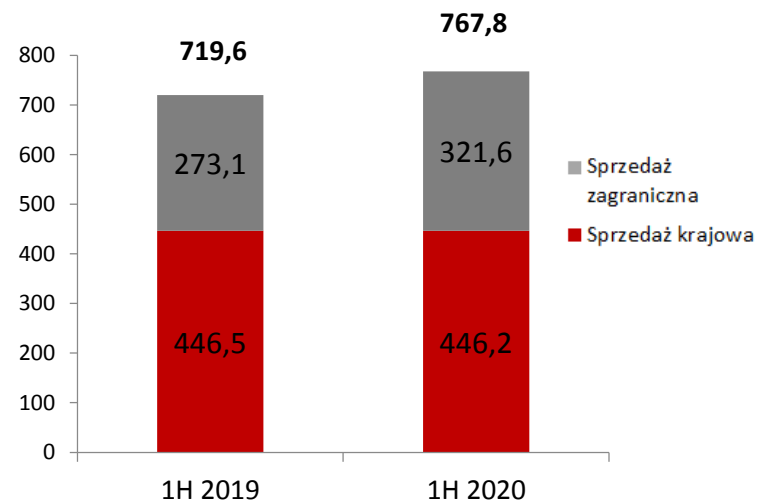




Sprzedaż 2Q r/r [mln zł]



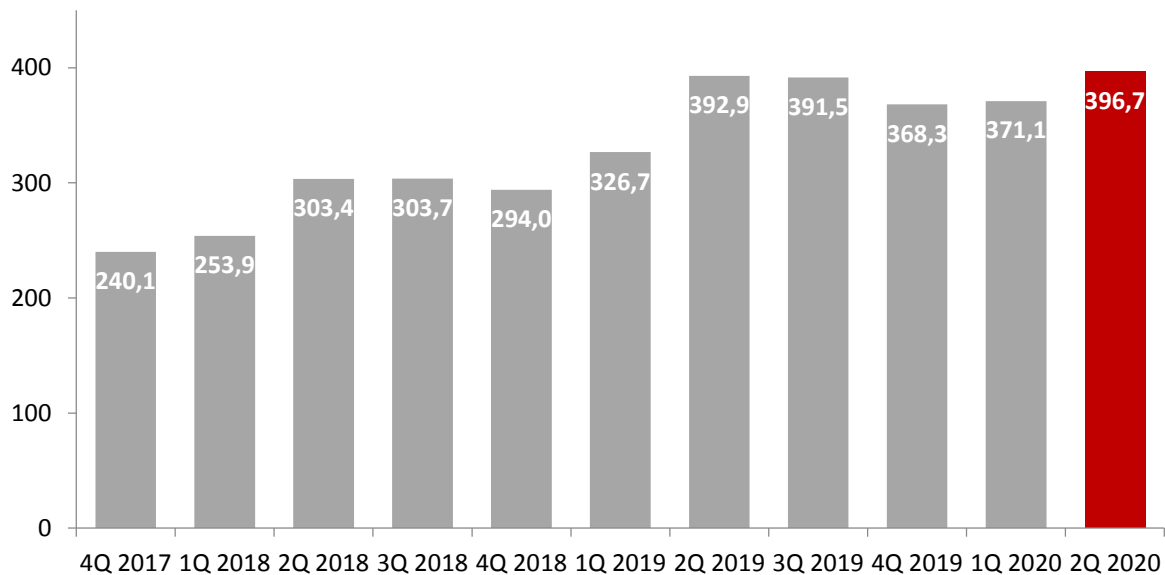
Sprzedaż geograficznie [mln zł]



- Sprzedaż w II kwartale 2020 zbliżona do poziomu ubiegłorocznego (+1%)
- Wzrost przychodów możliwy dzięki odpowiedniej reakcji spółki na dynamicznie zmieniającą się sytuację związaną z pandemią koronawirusa oraz odpowiedniego przygotowania na spodziewaną, wzmożoną mobilność klientów i rosnącą siłę nabywczą począwszy od maja.

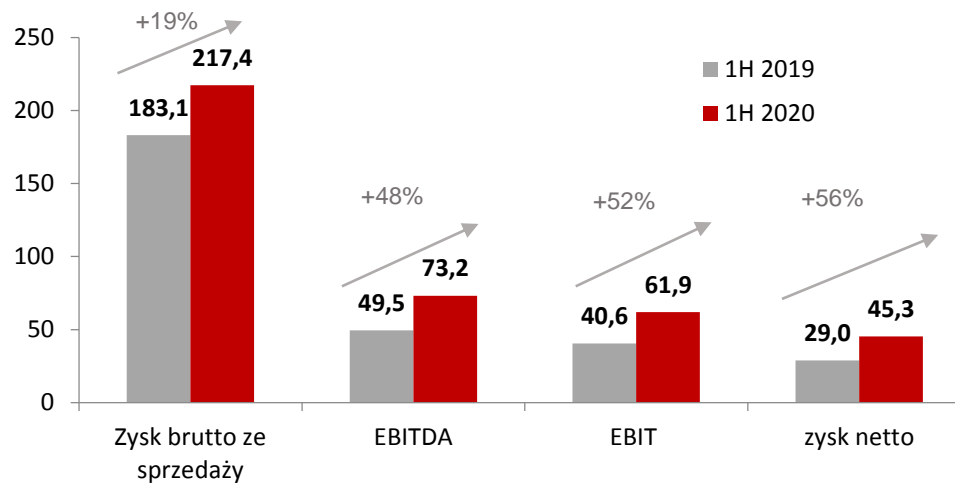
- 7-proc. wzrost sprzedaży po I półroczu mimo spadków sprzedaży r/r pod wpływem pandemii w marcu i kwietniu oraz częściowo w maju.
- Wzrost eksportu r/r +18%.
- W kraju sprzedaż na zbliżonym poziomie.
- W marcu ograniczenie sprzedaży zagranicznej z powodu obostrzeń związanych z pandemią w Polsce i Europie.
- Maj, czerwiec - odbudowa sprzedaży po lockdownie.

Sprzedaż kwartalna [mln zł]

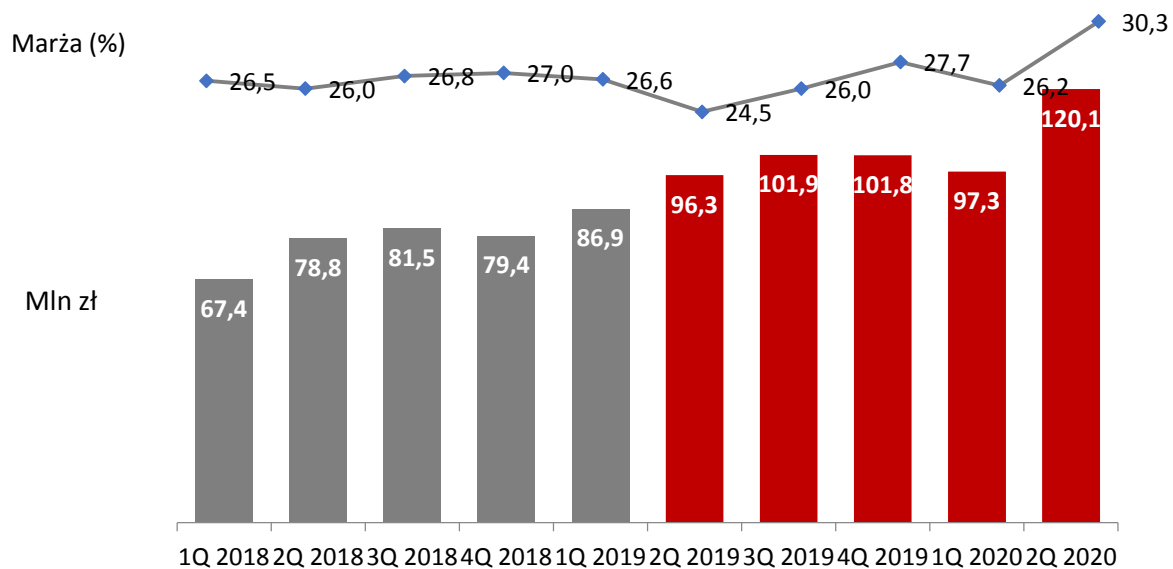


- Rozbudowana sieć dystrybucji (filie + magazyny) wspiera sprzedaż.
- Rozwój asortymentu, w tym nowe kategorie (oświetlenie, narzędzia).

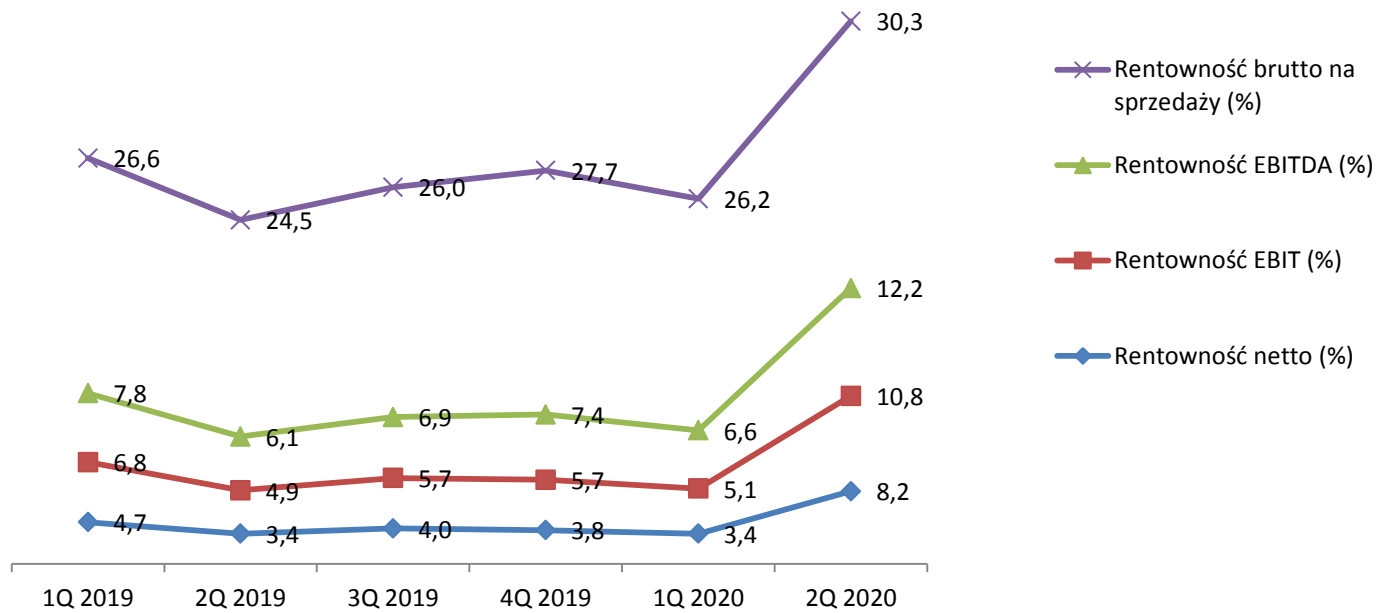
Zyski 1H 2020 [mln zł]

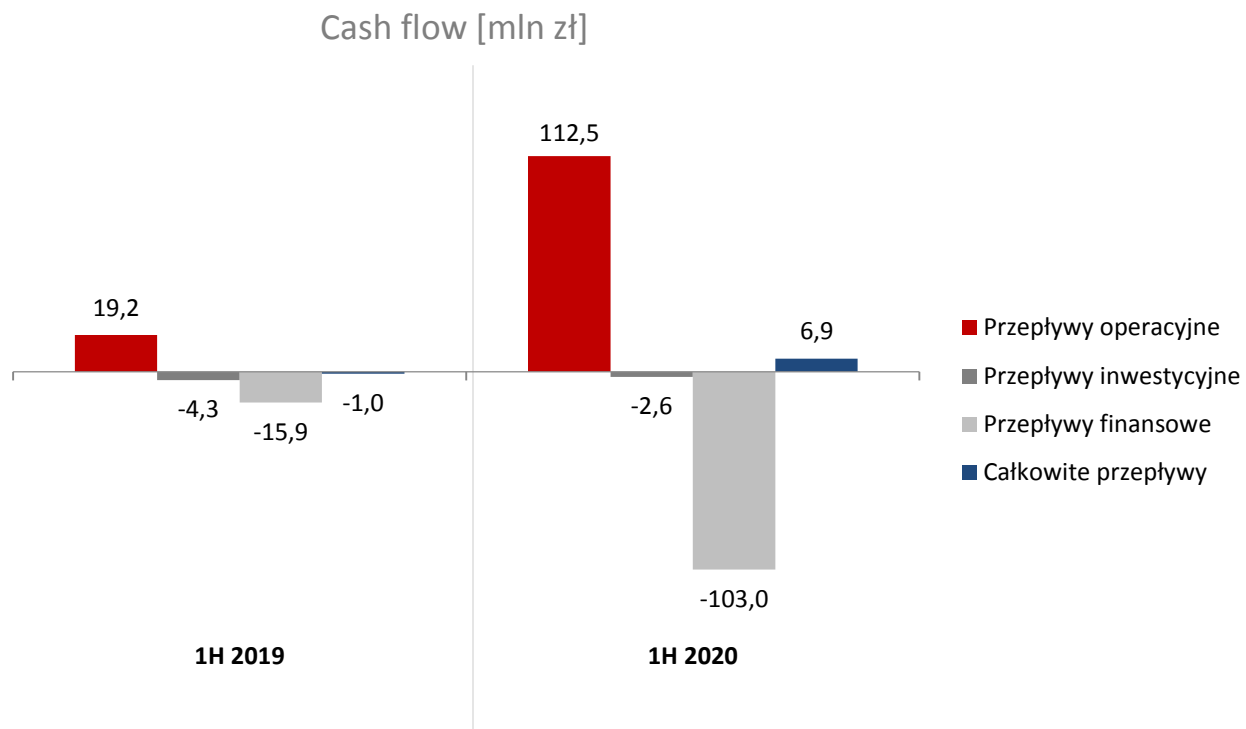


- Istotnie wyższa zyskowość, na co wpływ miały przede wszystkim czynniki takie jak:
 - ścisła kontrola kosztów operacyjnych,
 - podwyższenie cen w odpowiedzi na rosnące kursy walut.



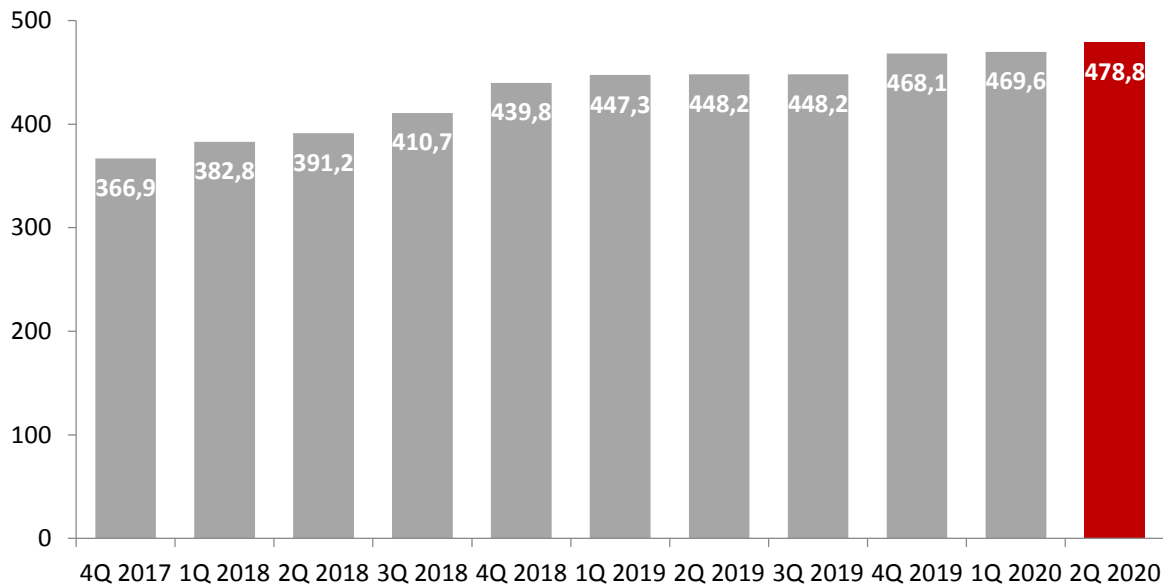
- Marża brutto istotnie wyższa dzięki szybkiej reakcji spółki na sytuację rynkową.
- Sukcesywny rozwój sprzedaży marek własnych w segmencie premium oraz wyłączna dystrybucja wybranych marek daje Grupie możliwość uzyskiwania wyższej rentowności sprzedaży.
- Rozwój sprzedaży eksportowej przekłada się na wyższą rentowność na poziomie netto.





- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy.
- Znaczący spadek zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i faktoringu.
- Obniżenie zadłużenia, głównie w wyniku mniejszych zakupów towarów.

Poziom zapasów* [mln zł]



- Wskaźnik rotacji zapasów na 30.06.2020: 157 dni vs. 150 rok wcześniej.
- Stabilny poziom zapasów.

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów



- Bardzo szybka reakcja spółki na pandemię, zachowanie ciągłości działania wszystkich obszarów działalności.
- Plan kontynuacji oszczędnej polityki kosztowej.
- Podwyżka cen produktów i utrzymanie ich na nowych poziomach.
- Istotna poprawa rentowności i plan utrzymania jej na wyższym poziomie r/r.
- 10-proc. udział w silnie rozdrobnionym rynku dystrybucji daje wciąż dużą przestrzeń do rozwoju.
- Sprzyjające spółce otoczenie rynkowe.

DZIĘKUJEMY!



ul. Ekonomiczna 20
43-150 Bieruń
www.auto-partner.pl