

1H 2023

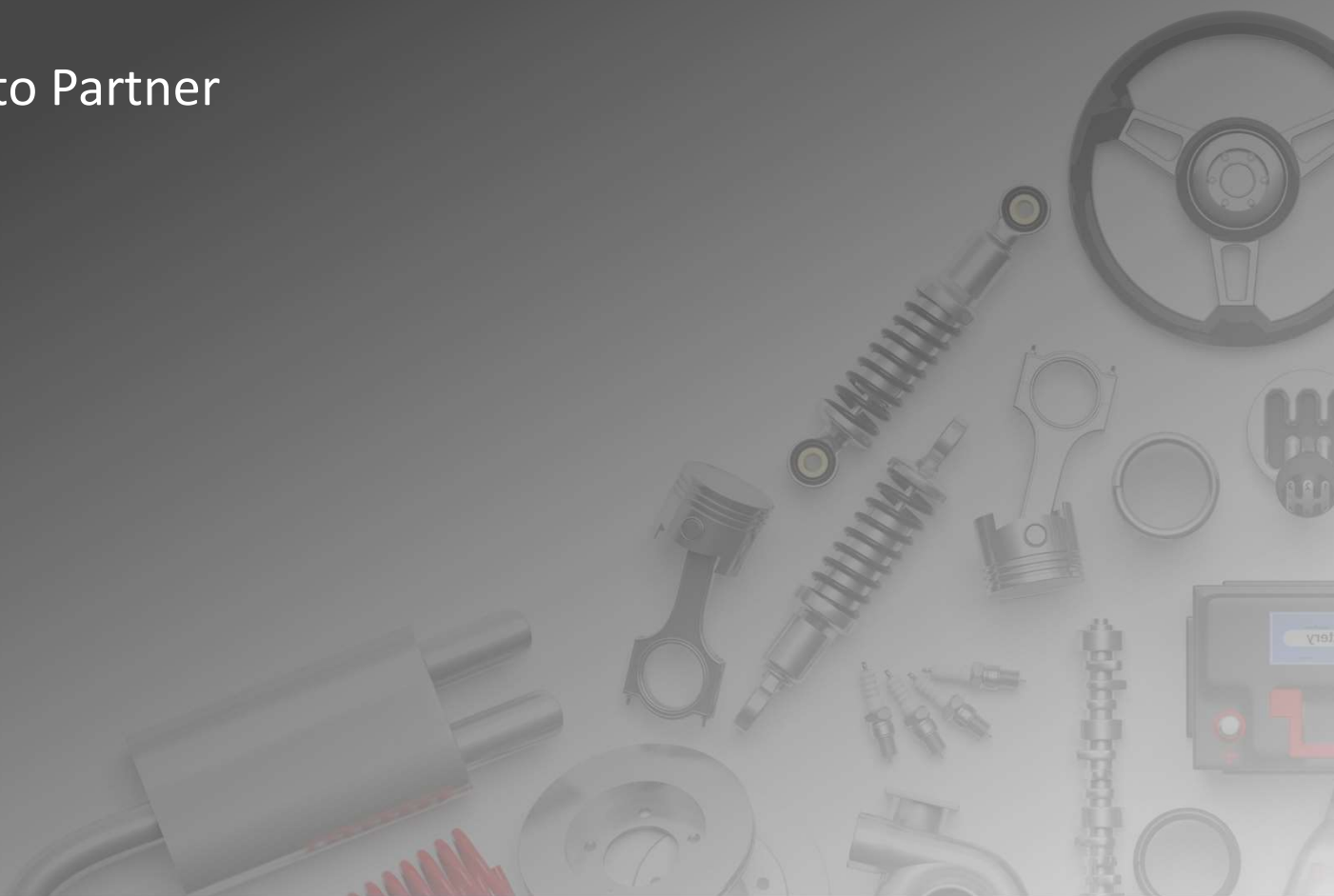
WYNIKI FINANSOWE GRUPY AUTO PARTNER

Zastrzeżenie prawne

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. Zostały w nim wykorzystane źródła informacji, które Auto Partner SA uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. Auto Partner SA nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystającym z opracowania. Opracowanie podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jego rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Auto Partner SA.

Agenda prezentacji

1. Informacje o Grupie Auto Partner
2. Otoczenie rynkowe
3. Wyniki finansowe
4. Podsumowanie





01.

Informacje o Grupie Auto Partner

Zarząd Grupy



Aleksander Górecki

Prezes Zarządu/Założyciel spółki

Z branżą motoryzacyjną związany od 1993 roku, w którym założył spółkę Auto Partner. Jest głównym akcjonariuszem firmy. Od początku istnienia spółki odpowiedzialny za jej rozwój, relacje z kluczowymi dostawcami i partnerami biznesowymi.



Andrzej Manowski

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 1994 roku, od 2007 roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu. Odpowiedzialny za ekspansję geograficzną spółki, w tym rozwój działalności eksportowej, nadzoruje także projekty informatyczne.



Piotr Janta

Wiceprezes Zarządu

Związany ze spółką od 2009 roku na stanowisku Dyrektora Sprzedaży, od grudnia 2015 roku pełni także funkcję Członka Zarządu. Odpowiedzialny za rozwój sieci sprzedaży oraz komunikację marketingową spółki. Z branżą związany od 2005 roku.



Tomasz Werbiński

Członek Zarządu

Od 2019 roku pełni funkcję Dyrektora Finansowego spółki, od grudnia 2022 roku także Członka Zarządu. Odpowiedzialny za obszar finansów spółki.

Grupa Auto Partner w skrócie



Jeden z największych w Polsce dystrybutorów części samochodowych - blisko **10% udział na rynku**



Okolo **250 000 referencji** w ofercie



Okolo **50% sprzedaży** realizowanej zagranicą



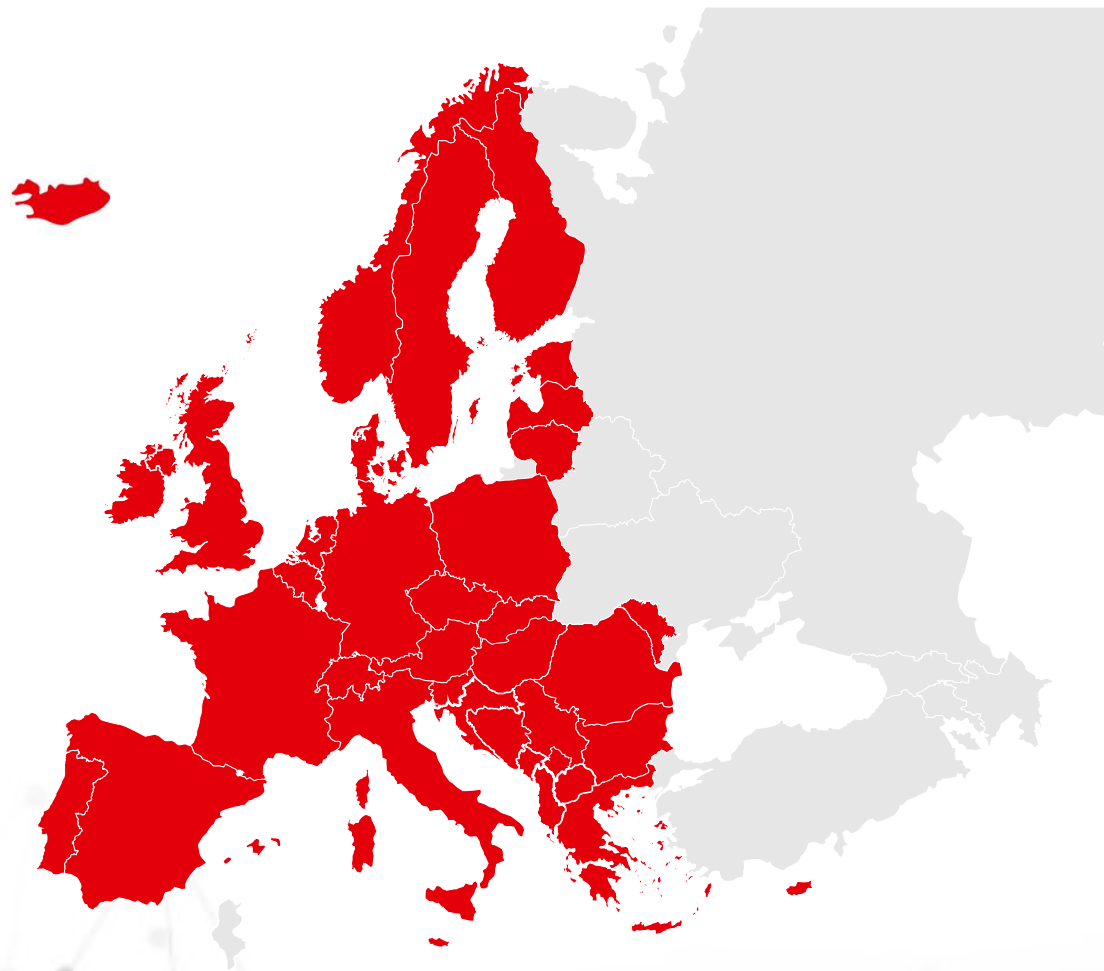
Ponad **15,5 mln części** na magazynach w całej Polsce



Okolo **70%** zamówień składanych online

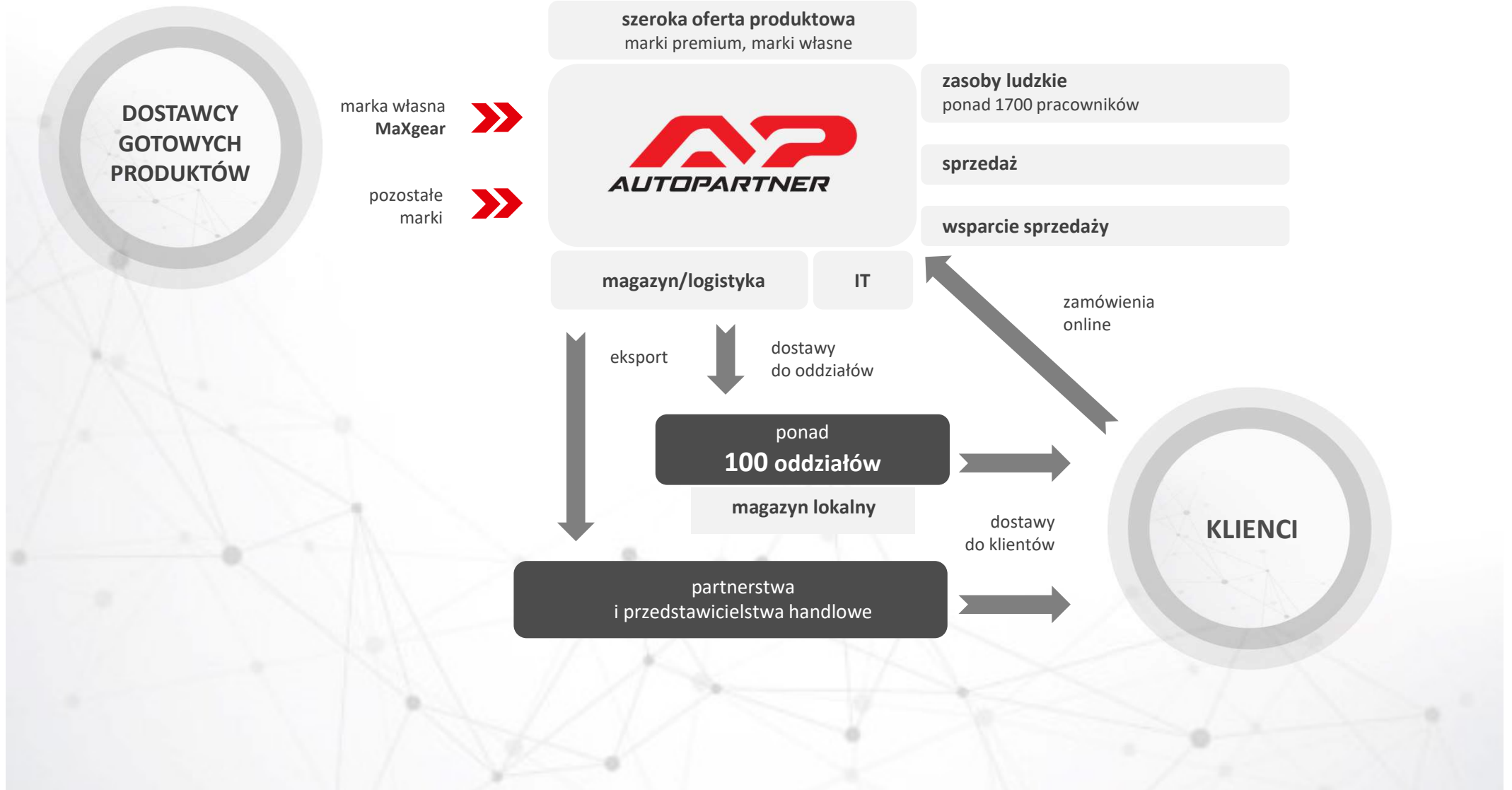


Członek międzynarodowej Grupy zakupowej **GlobalOne**



Sprzedaż w ponad **30 krajach**

Model biznesowy



Zdywersyfikowani odbiorcy

RYNEK POLSKI



Warsztaty samochodowe

63%



Sklepy specjalistyczne

27%



Niewyspecjalizowane podmioty naprawcze i sprzedaż detaliczna

10%

EKSPORT

Sklepy, hurtownie i dystrybutorzy



100%

dane na dzień 31.12.2022

Kluczowe wydarzenia w 1H 2023 roku



Rekordowe wyniki finansowe: wzrost sprzedaży o 32% do blisko **1,8 mld zł** i zysku netto do **107,2 mln zł** wzrost o 4%



Dalsze umacnianie ekspansji zagranicznej – eksport stanowiący blisko **51%** przychodów



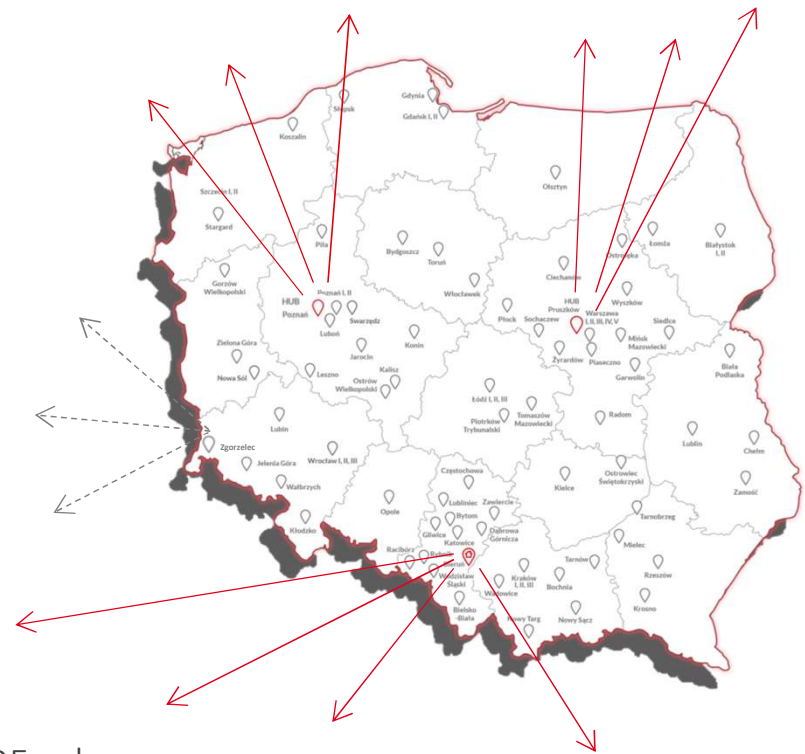
Utrzymanie wysokiej rentowności przy skokowym wzroście skali działania i pomimo wyzwań rynkowych: marża brutto na poziomie **26,9%**



Planowane otwarcie nowego centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu – **2025 rok**

Rozbudowana sieć dystrybucji

- Zinformatyzowana logistyka - dostawy do rozproszonych klientów z częstotliwością **3-5** razy dziennie (tryb just-in-time)
- Łączna powierzchnia magazynowa (najem) Grupy – **blisko 140 tys. mkw.:**
 - centrum w Bieruniu (43 tys. mkw.)
 - magazyn w Pruszkowie (13,5 tys. mkw.)
 - magazyn w Mysłowicach (12 tys. mkw.)
 - magazyn w Pradze (Czechy – 600 mkw.)
 - HUB w Poznaniu (blisko 15 tys. mkw.)
 - magazyny lokalne w ramach filii (łącznie ok. 55 tys. mkw.)
- Sprzedaż krajowa i eksport obsługiwane przez magazyn centralny w Bieruniu, centrum dystrybucyjne w Pruszkowie oraz HUB w Poznaniu
- Sieć **114 filii** pokrywających wszystkie regiony Polski
- Spółka zależna i magazyn w Czechach
- Planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu w 2025 roku (30 tys. mkw.)



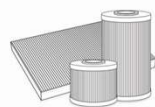
Rosnące znaczenie marki własnej



Zawieszenie
i układ
kierowniczy



Hamulce



Filtry



Napęd



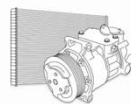
Chemia i
kosmetyka



Asortyment
motocyklowy



Układ
chłodzenia



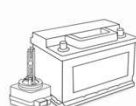
Układ
klimatyzacji



Silnik



Hydraulika



Elektryka



Akcesoria

maxgear®

ponad **35 000**
dostępnych referencji

16
lat doświadczenia

80
grup asortymentowych

21%
udział w przychodach



02

Otoczenie rynkowe

Otoczenie rynkowe

POLSKA

- W I półroczu 2023 r. **liczba rejestracji nowych aut osobowych wzrosła o 12% r/r**, a samochodów dostawczych o **11%** (KPMG/PZPM);
- W sierpniu 2023 r. **wzrosła mediana ceny aut używanych o 1700 zł** względem poprzedniego miesiąca, do **32,9 tys. zł** (AAAAuto);
- **Średni wiek importowanego samochodu osobowego w I połowie 2023 r. to 13 lat** (IBRM Samar);
- **Stopa bezrobocia na koniec lipca 2023 r.: 5%** (GUS);
- **PKB w II kwartale 2023 r.: -0,5% r/r** (GUS).

EUROPA (Unia Europejska)

- **567** samochody przypadają na **1000 mieszkańców** w Unii Europejskiej (ACEA);
- ACEA: w lipcu 2023 r. **liczba rejestracji nowych samochodów osobowych wzrosła o 15,2%**;
- **Przeciętny wiek samochodu osobowego: 12 lat** (ACEA);
- **Stopa bezrobocia w UE na koniec lipca 2023 r.: 5,9%** (Eurostat);
- **PKB UE w II kwartale 2023 r.: +0,5% r/r** (Eurostat).

03

Wyniki finansowe

Wyniki za 1H 2023 rok

PRZYCHODY

1 775,2

mln
PLN



+32%

EBITDA

166,5

mln
PLN



+10%

EBIT

146,1

mln
PLN



+7%

ZYSK NETTO

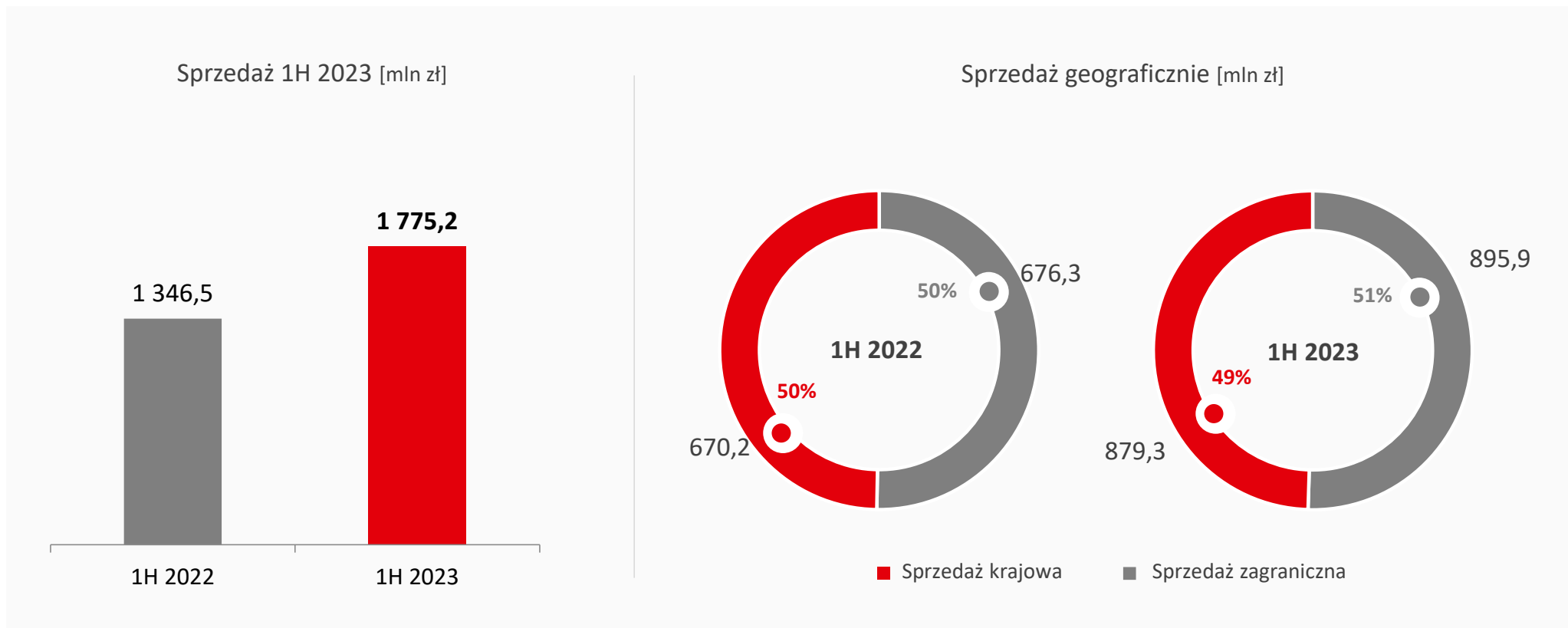
107,2

mln
PLN



+4%

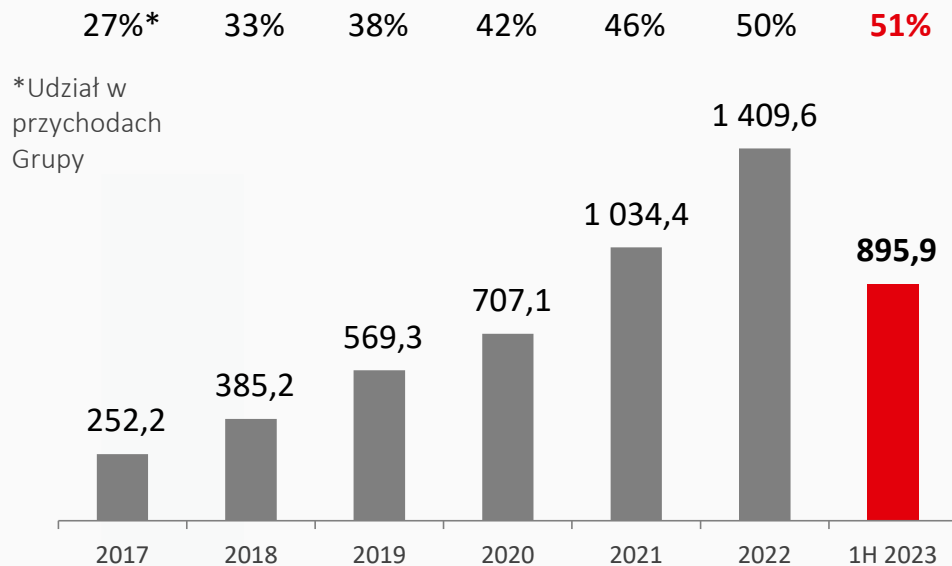
Poziom sprzedaży w 1H 2023 roku



- +31,8% r/r wzrost przychodów ze sprzedaży
- Rosnący udział sprzedaży zagranicznej w przychodach

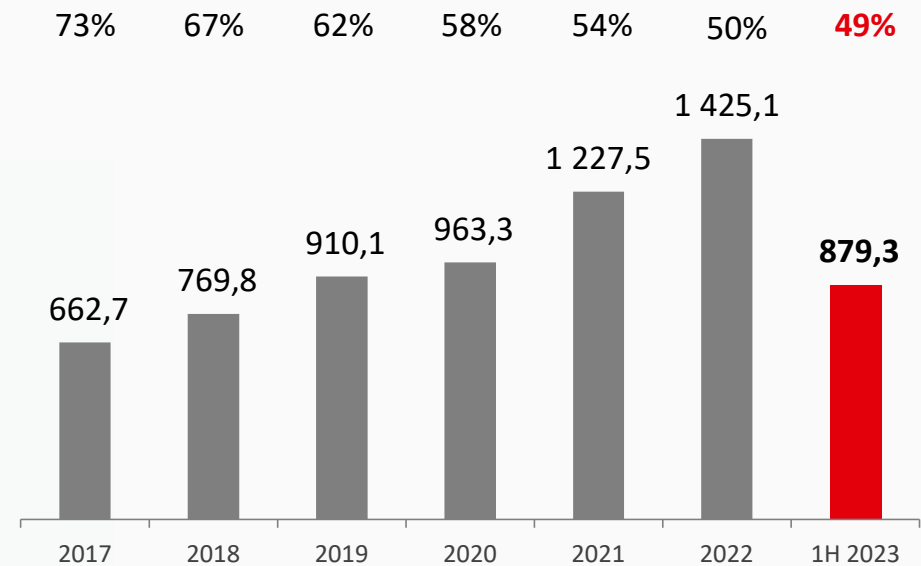
Silna sprzedaż w Polsce i rosnący udział eksportu w przychodach

Sprzedaż zagraniczna



*Udział w przychodach Grupy

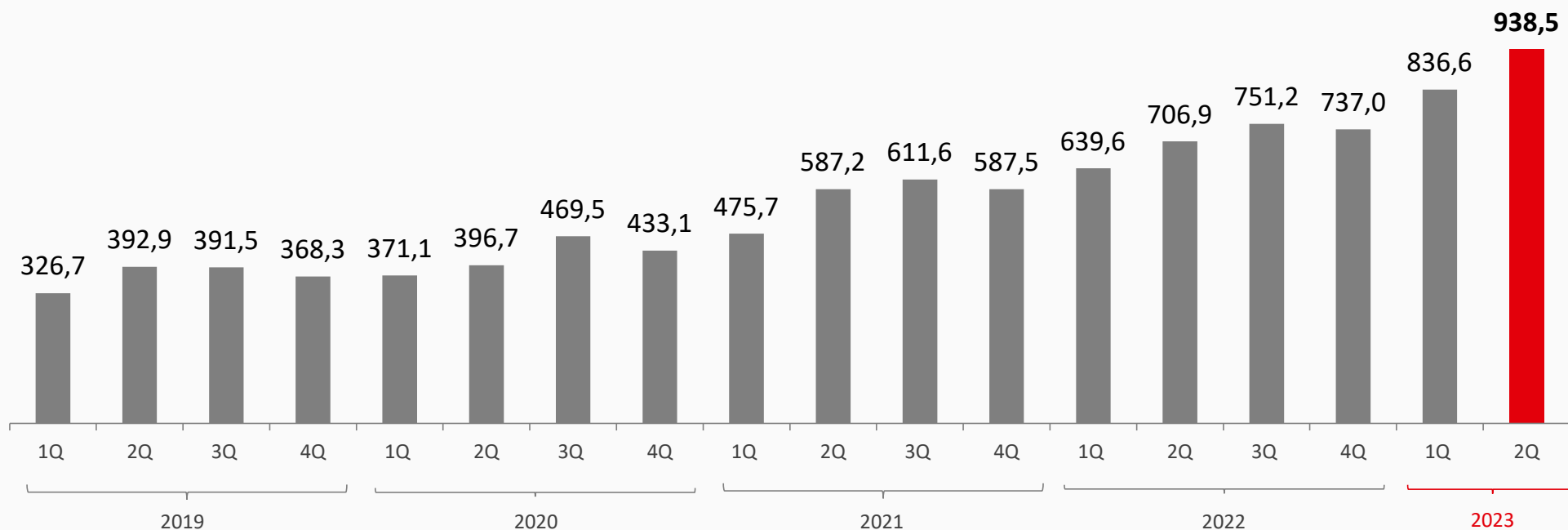
Sprzedaż krajowa



- Wzrost sprzedaży zagranicznej **+32,5%** w 1H 2023 roku
- Wzrost sprzedaży w Polsce **+31,2%** r/r

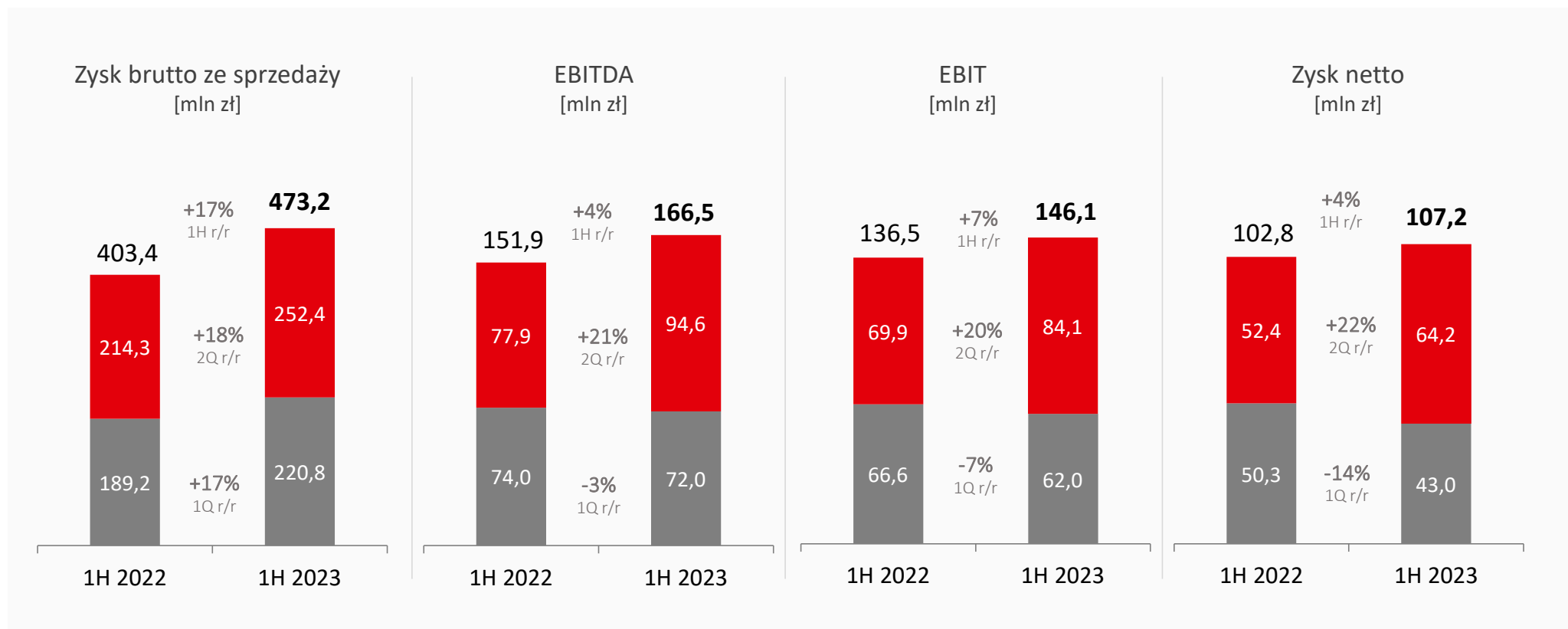
Silna dynamika kwartalnej sprzedaży

Sprzedaż kwartalna [mln zł]



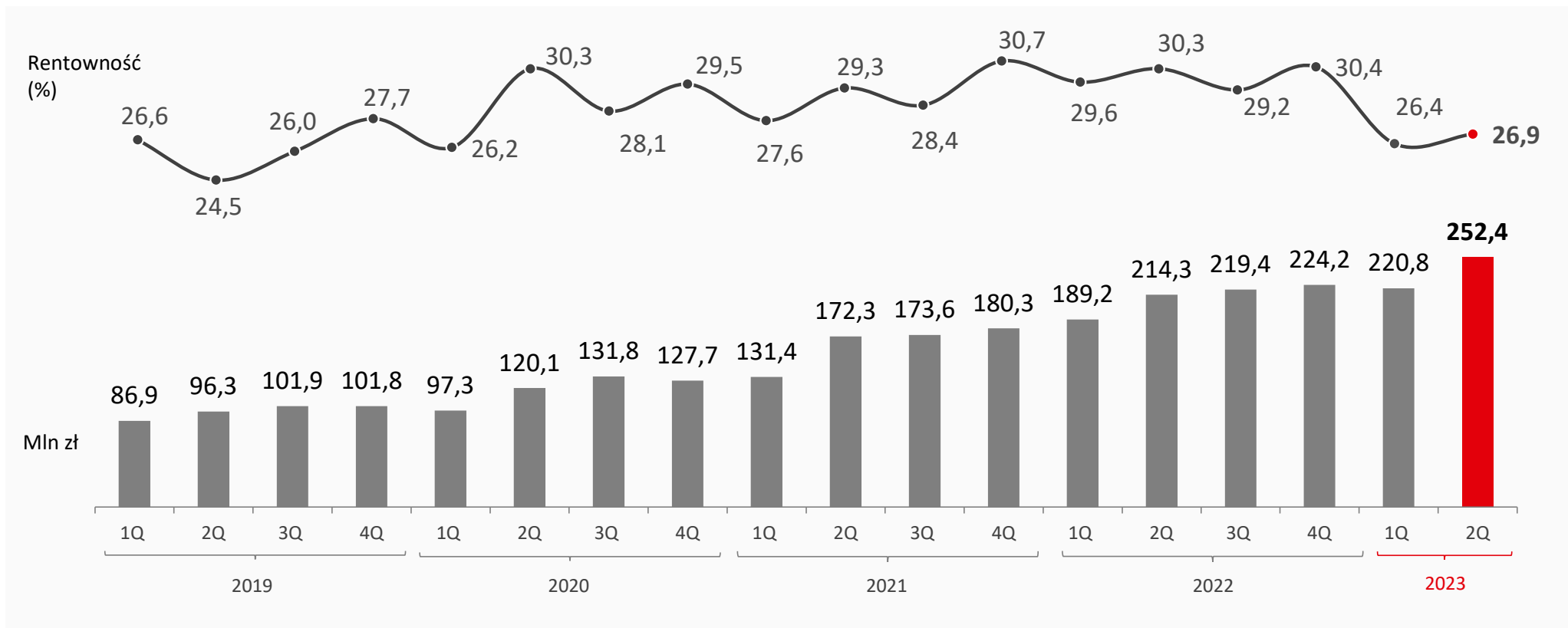
- Kontynuacja silnej dwucyfrowej dynamiki (+32% r/r) sprzedaży r/r w efekcie umacniania pozycji za granicą i w kraju
- Istotny wpływ na sprzedaż:
 - nowe kierunki i trasy eksportowe
 - dalsze rozszerzanie asortymentu oraz lepsze dopasowanie asortymentu do potrzeb klientów z różnych segmentów cenowych
 - sprzyjający duży popyt na części samochodowe – zarówno w Polsce jak i zagranicą

Zyskowność na wysokim poziomie, pomimo przejściowego spadku marż

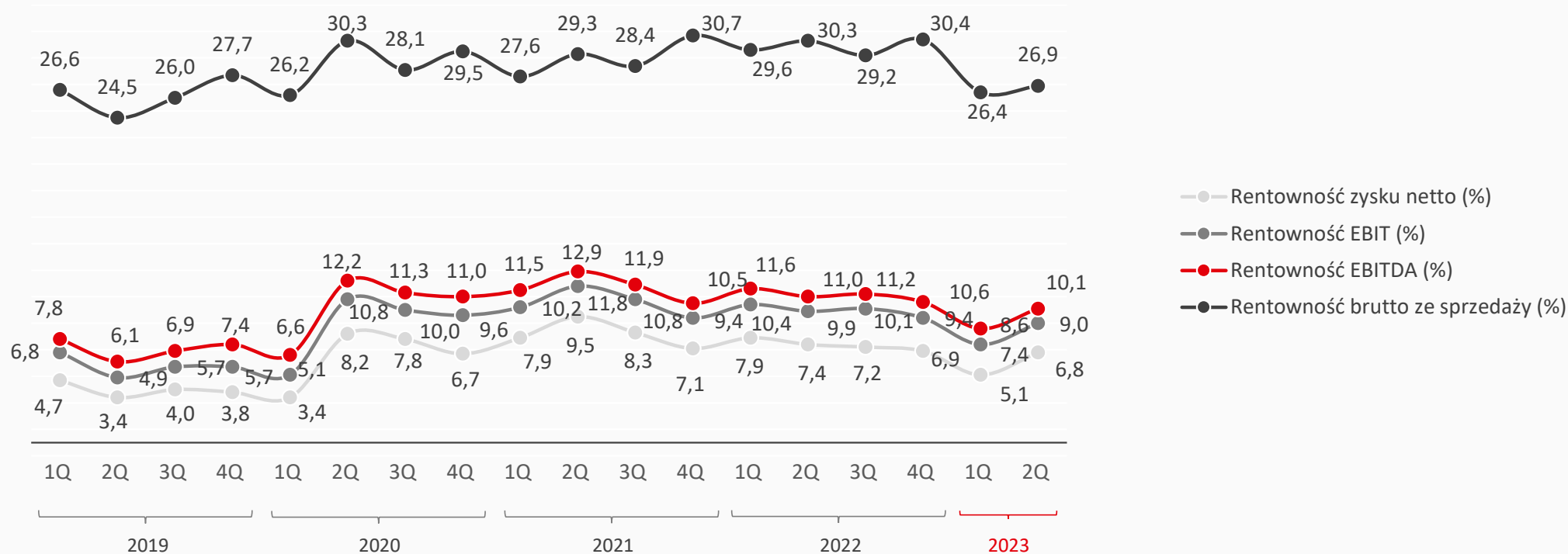


- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA na poziomie 0,9x)

Zysk brutto ze sprzedaży



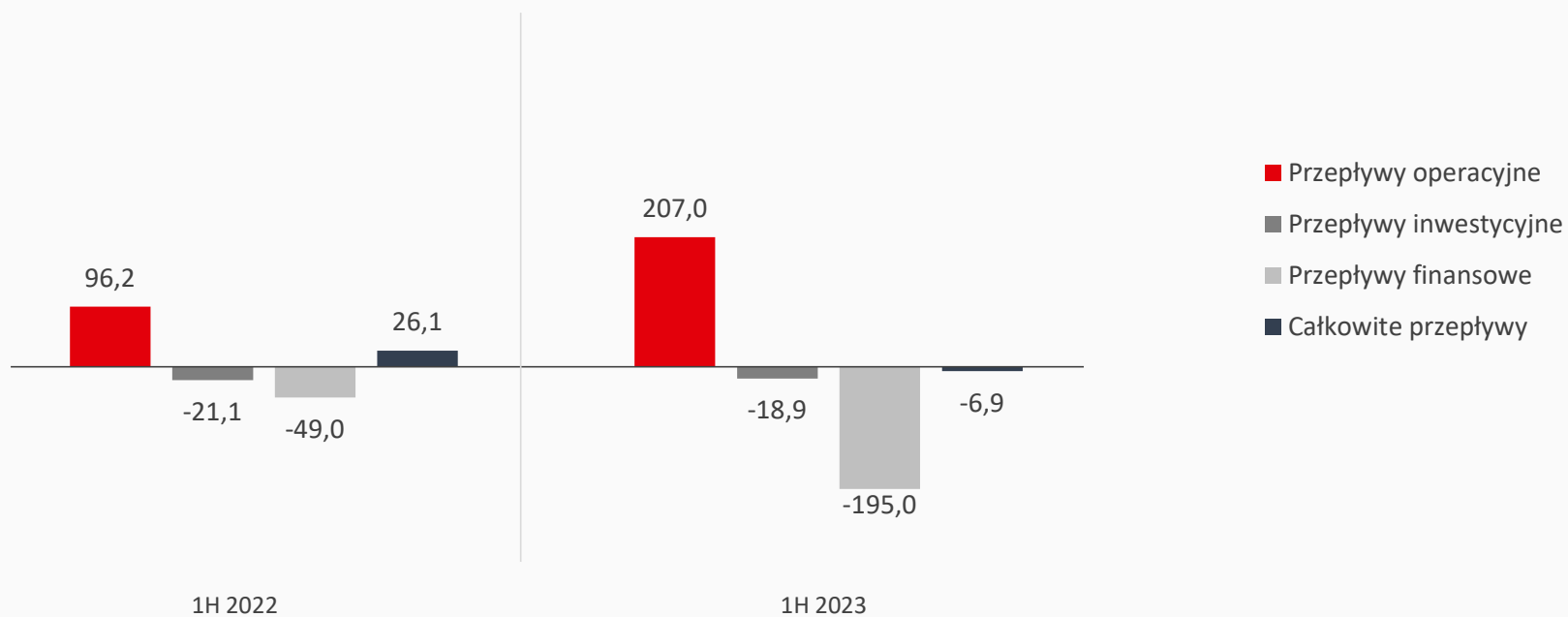
Rentowność



- Utrzymanie solidnego poziomu marż, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego
- Przyczyny spadku rentowności w 1H 2023 r.:
 - sprzedaż towaru zakupionego w drugiej połowie 2022 roku w okresie rekordowo słabych notowań PLN oraz wysokich kosztów transportu, przy obecnych trendach spadku kursów EUR/PLN i w szczególności USD/PLN oraz znaczącego spadku cen frachtu
 - widoczny wpływ wysokiej inflacji (w tym wzrostu wynagrodzeń) – obok wzrostu skali działalności główna przyczyna wzrostu kosztów operacyjnych
 - wpływ znacząco wyższych kosztów finansowych, wynikających z podwyżek stóp procentowych, na rentowność netto
 - spadek rentowności oceniamy przez Spółkę jako przejściowy

Cash flow

Cash flow [mln zł]



- Stabilna sytuacja płynnościowa Grupy

Stabilny poziom zapasów



- Wskaźnik rotacji zapasów na 30.06.2023 r.: **136 dni** vs 151 rok wcześniej

* zapasy i aktywa z tytułu prawa do zwrotu towarów

04

Podsumowanie

Podsumowanie

- Rekordowe wyniki finansowe
- Wzrost sprzedaży eksportowej o ponad 32%
- Utrzymanie niskiego zadłużenia (dług netto/ EBITDA = 0,9x)
- Solidne poziomy rentowności, pomimo wyzwań rynkowych
- Dobre perspektywy dla rynku dystrybucji części
- Planowany dalszy wzrost skali działalności – m.in. planowane otwarcie centrum dystrybucyjnego w Zgorzelcu w 2025 roku o powierzchni 30 tys. mkw.





DZIĘKUJEMY!